
**Министерство образования
и науки Республики Казахстан
Комитет по охране прав детей**

**Центр исследований
Сандж**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.**

Аналитический отчет

**Пособие для педагогов, психологов,
родителей и всех заинтересованных сторон**

Астана – 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Развитие и доступность информационных технологий	6
1.1. Интернет в мировом контексте	6
1.2. Развитие Интернета в Казахстане	7
1.3. Доступность компьютеров и Интернет по результатам опроса	11
1.4. Развитие и доступность видео- и аудио продукции	13
1.5. Развитие и доступность сотовой связи	14
Глава 2. Обзор законодательства по обеспечению безопасности детей в информационной сфере	16
2.1. Международные документы	16
2.2. Законодательные документы Республики Казахстан в области информации	22
Конституционные гарантии свободы выражения мнений, слова и информации	22
Защита общественной нравственности	24
Свобода массовой информации в Интернете	26
Глава 3. Распространенность вредной для развития ребенка информации	29
3.1. Информационная среда	29
3.2. Место ТВ, Интернета и другой аудио- видеопроизведения в жизни детей	37
Что больше всего любят смотреть дети по ТВ?	39
Любимые герои как отражение нравственных ценностей	40
Популярные передачи	42
Популярные компьютерные игры	42
Популярные интернет-сайты	43
Чтение литературы	44
Предпочтения и возраст	44
Глава 4. Защищенность детей от вредной информации	45
4.1. Практика использования СМИ детьми	45
4.2. Проводимая работа по медиаобразованию	48
Глава 5. Влияние информационных технологий на развитие детей	56
5.1. Положительное или отрицательное?	56

5.2. Влияние телевидения и Интернета	59
5.3. Негативное влияние информационных технологий	65
5.3.1. Пропаганда насилия в СМИ	65
5.3.2. Элементы эротики в СМИ	67
5.3.3. Навязывание стереотипов по формам тела	68
5.3.4. Влияние на здоровье	69
5.3.5. Влияние на успеваемость	69
5.3.6. Влияние рекламы	69
5.3.7. Суицид среди детей	72
5.3.8. Общее неблагоприятное психологическое состояние	73
5.4. Молодежные субкультуры	75
Глава 6. Возможности родителей и их реальная вовлеченность в дела детей	79
Глава 7. Рекомендации по обеспечению информационной безопасности детей	85
7.1. Рекомендации, основанные на анализе международного опыта по обеспечению информационной безопасности детей	85
7.1.1. Государственное регулирование в области защиты прав детей от неблагоприятного информационного воздействия	85
7.1.2. Меры общественного характера в области обеспечения безопасности детей в информационной сфере	91
7.1.3. Медиаобразование	98
7.2. Рекомендации для специалистов организаций образования, работающих с детьми	99
7.3. Рекомендации для СМИ от детей	100
7.4. Рекомендации для различных государственных органов от специалистов школ	100
Глава 8. Выводы	102
Приложение 1. Методика выполнения исследования	107
Приложение 2. Терминологический словарь	109
Приложение 3. Таблицы	111
Использованная литература	117
Исполнители проекта	120

Введение

Сегодня многие ученые мира обеспокоены негативным влиянием информационного насилия на детскую аудиторию. Школа оказалась не готовой к появлению конкурента – «параллельной школы» в лице СМИ, Интернета, аудио- и видеопродукции и поэтому проигрывает ей. Родители зачастую отстают в информационной грамотности от своего маленького ребенка и даже не подозревают, какой опасности он подвергается, сидя дома за компьютером, видео или слушая музыку через наушники.

Целью данного исследования было изучить текущую ситуацию в Казахстане по использованию детьми Интернет, различных видео- и аудионосителей и других информационных технологий, выявить их неблагоприятное воздействие на психофизическое развитие ребенка, определить факторы, которые способствуют или препятствуют этому воздействию и разработать практические рекомендации по улучшению ситуации. Конечно, решение данной проблемы требует комплексного и системного подхода как со стороны государства, так и реальных действий от каждого из нас. Поэтому в данной работе сделана попытка собрать все возможные пути обеспечения безопасности детей от вредной для их развития информации.

Данная публикация является продолжением серии пособий, которые выпускает Комитет по охране прав детей Министерства образования и науки РК совместно с различными неправительственными организациями Казахстана.

Пособие разработано на основе выполненной научно-аналитической работы группы социологов и педагогов, которая включала в себя проведение анализа официальных статистических данных, данных выполненного социологического исследования, глубинного статистического анализа.

Глава 1. Развитие и доступность информационных технологий

1.1. Интернет в мировом контексте

Интернет впервые был разработан в 1969 году группой ученых из Калифорнийского университета, Стэндфордского университета, Университета в Лос-Анджелесе, Университета штата Юта и Калифорния в Санта-Барбаре по заказу Министерства обороны США. На такое решение Министерство обороны США подтолкнула обеспокоенность возможным возникновением военной угрозы со стороны других государств. В случае возникновения данной ситуации, Интернет мог стать надежной системой передачи информации. Изначально в рамках проекта Интернет объединял только четыре ранее упомянутых университета. Однако в 1972 году Министерство Обороны США открыло доступ 50 университетам и другим исследовательским организациям. Постепенно горизонты интернет-пространства расширились, позволив объединить в себя большинство существовавших тогда уже сетей в одну единую глобальную сеть. К 1997 году в Интернете насчитывалось уже более 10 миллионов пользователей, так как он стал для всех невероятно удобным средством обмена информацией. На сегодняшний день Интернет состоит из многочисленных корпоративных, научных, правительственных и домашних компьютерных сетей. Более того, во многих странах предоставление возможностей пользования Интернетом уже стало неотделимой частью гражданских прав, например, рисунок 1 был представлен финским интернет-пользователем по случаю внесения прав для граждан на получение Интернета с помощью коммуникационных компаний в Финляндии.



Рисунок 1. “Широкополосный доступ в Интернет – законное право в Финляндии”

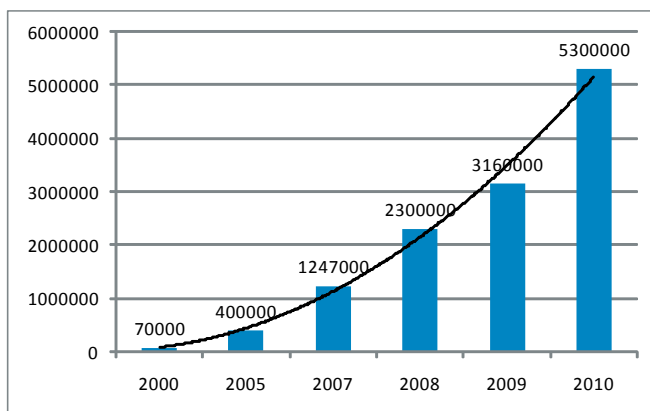
Источник: www.globalthoughtz.com

1.2. Развитие Интернета в Казахстане

По данным Internet World Stats, в 2010 году около третьей части всего населения Республики Казахстан является интернет-пользователями. Их количество увеличивается с каждым годом, так, за последние 10 лет увеличение произошло в 76 раз – с 70 тыс. человек в 2000 году до 5млн. 300 тыс. в 2010 году. Причем если за год 2008-2009 гг. произошло увеличение только на 890 тыс. человек, то за период 2009-2010 гг. – уже на 2 млн. 140 тысяч, то есть произошел резкий скачок за последний год.

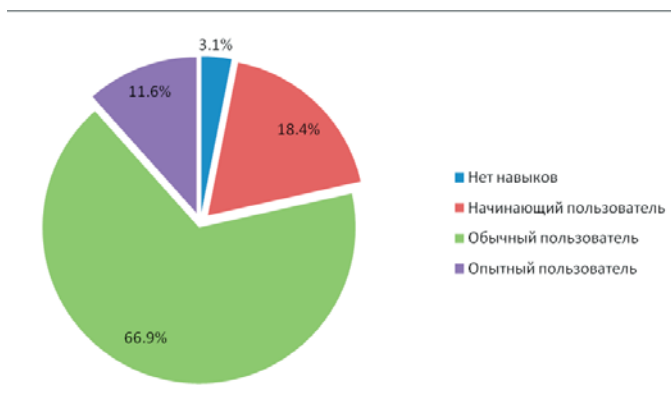
По данным Агентства РК по статистике, большинство пользователей в Казахстане обладает навыками на уровне обычного пользователя. Не умеет пользоваться Интернетом 3% граждан среди всего населения страны, исключая детей дошкольного возраста. 18% – постепенно осваивает азы компьютерного искусства, в то время как, 12% граждан относятся к категории опытных пользователей.

Диаграмма 1. Рост количества интернет-пользователей в Казахстане с 2000 по 2010 годы, количество человек.



Источник: www.internetworldstats.com

Диаграмма 2. Компьютерная грамотность¹ в Казахстане, 2009



Источник: *Агентство Республики Казахстан по статистике*

¹ Понятие “компьютерная грамотность” подразумевает умение пользоваться компьютером и Интернетом, а также делится на различные уровни – от начинающего до опытного пользователя.

По статистическим данным, наиболее высокий процент людей, не умеющих пользоваться Интернетом, зарегистрирован в Атырауской и Южно-Казахстанской областях – по 7%. Больше всего начинающих пользователей зарегистрировано в Мангистауской области – 38.3%, обычных пользователей – в городе Астане (87%), а, что касается опытных пользователей, больше всего их в городе Алматы (16%).

Таблица 1. Уровень компьютерной грамотности среди населения за 2009 год, %

Область	Нет навыков	Начинающий пользователь	Обычный пользователь	Опытный пользователь
Акмолинская	4,1	20,5	64,3	11,2
Актюбинская	2,5	16,2	75,6	5,7
Алматинская	4,9	16,7	66,5	11,8
Атырауская	7,2	23,9	54,6	14,2
ЗКО	1,9	23,6	60	14,5
Жамбылская	1,3	25	61,9	11,8
Карагандинская	2,9	13,8	71,7	11,6
Костанайская	2,4	13,5	70,9	13,1
Кызылординская	-	20,2	64	15,8
Мангистауская	3,8	38,3	43,1	14,8
ЮКО	6,9	15,6	70	7,6
Павлодарская	-	15,5	73,3	11,3
СКО	2,1	30,3	60,9	6,7
ВКО	-	21,3	66	12,7
г. Астана	3,2	2,6	87,4	6,9
г. Алматы	4	14	65,7	16,3

Источник: *Агентство Республики Казахстан по статистике*

По всему Казахстану люди в большинстве случаев пользуются Интернетом для общения с другими пользователями. Только в Атырауской (93%), Западно-Казахстанской (86%) и Жамбылской (81%) областях наибольшее количество людей

прибегает к помощи Интернета для поиска какой-либо информации или услуг (Таблица 2).

Таблица 2. Виды занятий в Интернете среди казахстанского населения, 2009

Регион	Виды занятий (%)				
	Коммуникации	Поиск информации и услуг	Продажа и покупка товаров и услуг	Контакт с обществ. орг-ми	Занятие, образование, повышение квалификации
Акмолинская	82	62	3,4	8,5	13
Актюбинская	90	89	0,2	2,6	2,9
Алматинская	87	83	4,9	18	15
Атырауская	90	93	23	33	44
ЗКО	76	86	0,9	7,6	23
Жамбылская	68	81	1,3	7	20
Карагандинская	90	81	2,8	22	21
Костанайская	89	84	2	11	17
Кызылординская	94	71	8,7	24	35
Мангистауская	93	70	3,6	28	39
ЮКО	92	80	2,8	27	36
Павлодарская	74	89	3	17	23
СКО	92	88	2,4	15	23
ВКО	99,8	71	4,2	16	15
Астана	100	76	1,2	23	27
Алматы	97	95	10	38	30

Источник: Агентство Республики Казахстан по статистике

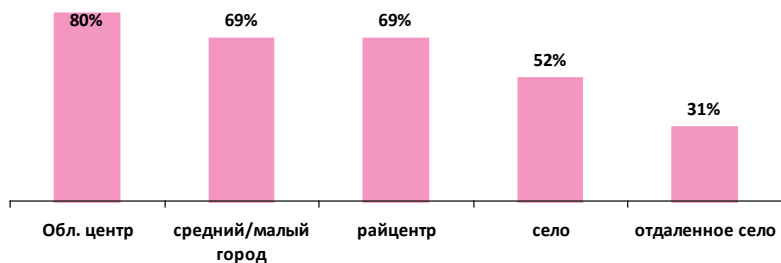
Чаще всего люди получают доступ к Интернету посредством аналогового модема (52%) и DSL (32%). 12,5% населения пользуется Интернетом посредством мобильных телефонов, а остальное население предпочитает либо спутниковую, либо широкополосную связь.

1.3. Доступность компьютеров и Интернет по результатам опроса

По результатам исследования Сандж, более половины опрошенных детей (59%) имеют персональные компьютеры. Причем в городской местности 68% детей имеют компьютеры, а на селе эта группа значительно меньше – 42%.

В среднем 68% детей 10-18 лет пользуются Интернетом с различной частотой. В городе пользователей Интернет значительно больше, чем на селе (76%:55% соответственно). Причем, чем дальше находится населенный пункт проживания от областного центра, тем более ограничен у ребенка доступ к Интернету. Так, если в областном центре имеет доступ к Всемирной сети 80% детей, то в отдаленном селе эта доля в 2,5 раза меньше (31%).

Диаграмма 3. Доступность Интернета для детей, проживающих в различных типах населенных пунктов, доля, %



В младших группах детей доля пользователей Интернета значительно ниже, чем в старших, и составляет в среднем 24% (дети 6-9 лет).

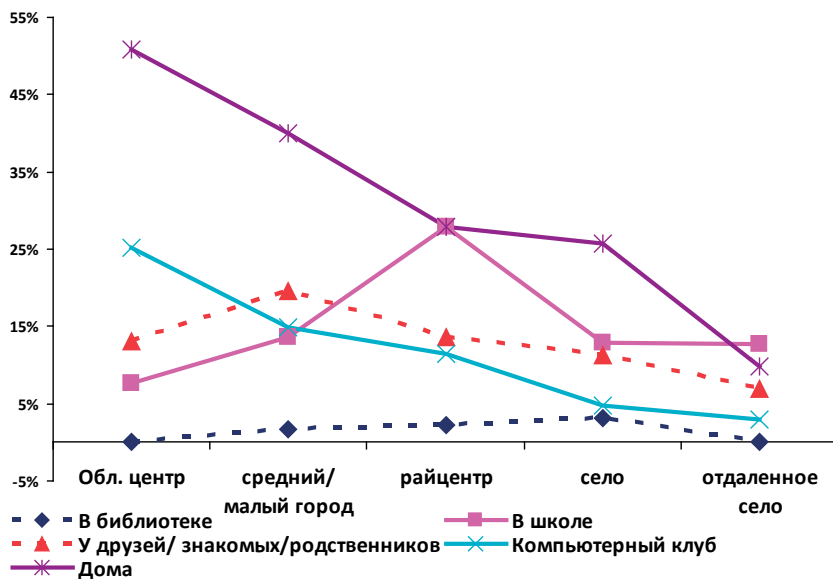
Среди детей 10-18 лет 38% имеет доступ к Интернету дома, 16% – в компьютерных клубах и интернет-кафе, по 14% – у друзей, знакомых, родственников и в школе. Пользуется Интернетом в библиотеке только 1% детей. Следует отметить, что если среди городских детей наиболее попу-

лярные места пользования Интернетом являются дом (47%) и интернет-кафе/клубы (21%), то для сельских детей почти в равной степени – дом и школа (22% и 21% соответственно). Среди городских детей только 10% пользуются Интернетом в школе. Для детей младшей группы, как и следовало ожидать, наиболее доступным местом пользования Интернетом является их дом (82%).

Девочки значительно реже, чем мальчики, пользуются услугами интернет-клубов/кафе (12%:20% соответственно), но чаще – услугами библиотек (2%:0,4% соответственно).

Отмечается, что чем дальше находятся дети от областных центров, тем меньше у них доступ к Интернету дома и в компьютерных клубах/интернет-кафе, и тем более значимы для этой цели для них школы и библиотеки.

Диаграмма 4. Места доступа Интернета для детей различных типов населенных пунктов, %



Как видно на диаграмме, в более половине случаев (55%) дети областных центров пользуются Интернетом дома. В средних и малых городах на первом месте по доступу к Интернету является дом (40%), на втором месте находятся друзья, знакомые, родственники (20%), школы (14%) и компьютерные клубы (15%). В сельских районных центрах в равной степени дети имеют доступ к Интернету дома (28%) и в школе (28%), затем располагаются такие места доступа как друзья, родственники (14%) и компьютерные клубы, интернет-кафе (12%). В средних и малых селах, которые располагаются относительно недалеко от областных центров (за 100 км), 26% опрошенных детей имеют Интернет дома, 13% имеют доступ к нему в школе, 11% – у друзей/знакомых, 5% – в компьютерных клубах и 3,2% – в библиотеках. В отдаленных селах самым значимым местом, где дети могут получить доступ к Интернету, являются школы (13%). 10% детей из дальних сел имеют Интернет дома, 7% просят к друзьям и знакомым, чтобы получить этот доступ, 3% детей данной группы имеет доступ к компьютерному клубу. Ни один ребенок из дальнего села не отметил наличие доступа к Интернету в библиотеке.

1.4. Развитие и доступность видео- и аудио продукции

Видео- и аудиопродукция – это материал, составленный из нескольких записей, подвергаемый обработке, передаче и хранению с помощью различных носителей, например, видеокассета, видеодиск, аудиодиск, аудио- или видеопроигрыватель.

Среди казахстанских опрошенных детей очень распространен данный вид информации. Например, 55% детей-респондентов призналось, что у каждого из них есть свой персональный DVD-плеер², в то время как только у 34% детей есть видеоплееры или видеомагнитофоны. Это связано с тем,

² DVD-плеер – устройство, используемое для воспроизведения видеоматериала на DVD дисках.

что на данный момент вся видео- и аудиопродукция в основном выпускается на CD и DVD дисках. 23% опрошенных детей смотрят фильмы либо на дисках, либо загружают их из Интернета.

1.5. Развитие и доступность сотовой связи

Сотовые телефоны разработаны для осуществления связи в зонах покрытия сотовой сети. Первое предложение по созданию сотового телефона принадлежало исследовательской лаборатории «Bell Laboratories», которая являлась собственностью компании «AT&T». Изначально сотовые аппараты весили 3 кг, со временем вес снизился до 1 кг. Впервые такой аппарат увидел свет благодаря компании «Motorola». На сегодняшний день сотовая связь является самой распространенной из всех видов связи, поэтому сотовые телефоны являются незаменимыми атрибутами современного человека.

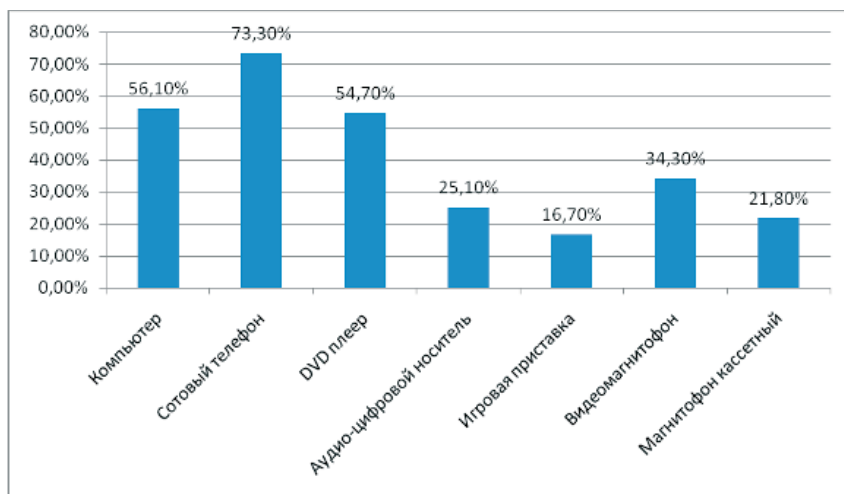
Со временем сотовые телефоны стали не только средством связи с окружающими людьми, но и устройством для доступа к Интернету, фотографирования, просмотра видео и прослушивания аудио материалов, другими словами, мини-компьютерами. Такие телефоны называют смартфонами (в переводе с английского языка – умный телефон). Эти телефоны часто сравниваются с карманными персональными компьютерами, так как они выполняют различные функции, такие как просматривание и работа с электронной почтой, текстовыми документами, электронными таблицами и др.

В Казахстане рынок сотовых телефонов и коммуникаций стал стремительно развиваться в раннем постсоветском периоде, привлекая многих иностранных поставщиков на местный рынок. С 1992 года, осознав огромный долгосрочный потенциал среди населения, различные компании, такие как Motorola, Lucent, Siemens, Alcatel, Nokia, Daewoo и Nortel Networks, стали активно работать в сфере предоставления коммуникационных услуг.

На данный момент сотовая связь и сотовые телефоны очень распространены среди казахстанских детей. По результатам данного исследования, среди опрошенных детей от 10 до 18 лет, 73% имеет и пользуется собственными сотовыми телефонами.

Сотовые телефоны являются наиболее часто используемыми атрибутами для получения информации.

Диаграмма 5. Наличие различных видов техники среди опрошенных детей от 10 до 18 лет



Глава 2. Обзор законодательства по обеспечению безопасности детей в информационной сфере

2.1. Международные документы

10 декабря 1948 года была принята и провозглашена Генеральной Ассамблеей ООН «Всеобщая декларация прав человека» (Далее – Декларация). Декларация, которая определяет базовые права человека, допускает и ограничения, установленные законом для защиты нравственности населения:

«Статья 29:

2. При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом исключительно с целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе».

То есть если существует необходимость защиты детей от вредной информации, то, согласно Декларации, это вполне возможно. Тем более, что международное сообщество признает не только равные права детей на все свободы, провозглашенные во Всеобщей декларации прав человека, но и необходимость дополнительной помощи и поддержки детям: *«Материнство и детство дают право на особое попечение и помощь»* (статья 25). Таким образом, Организация Объединенных Наций во «Всеобщей декларации прав человека» провозгласила, что дети имеют право на особую заботу и помощь. Потому что для гармоничного развития личности ребенок должен расти в атмосфере любви и добра. Задача взрослых – создать ребенку условия для нормального физического и интеллектуального развития.

Развитие концепции прав человека привело к тому, что права ребенка были выделены в особую категорию. Необходимость законодательно обеспечить охрану здоровья детей,

защиту их прав побудила Лигу Наций принять «Женевскую декларацию прав ребенка» в 1924 году. Следующим важным шагом стало принятие ООН в 1959 году «Декларации прав ребенка», в которой были провозглашены социальные и правовые принципы, касающиеся защиты и благополучия детей. В ней отмечалось, что *«Ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту как до, так и после рождения»*. Документ состоит из 10 положений (принципов, как они назывались в Декларации), признание и соблюдение которых должно «обеспечить детям счастливое детство».

Принцип 2 гласит: *«Ребенку законом и другими средствами должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволили бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства. При издании с этой целью законов главным соображением должно быть наилучшее обеспечение интересов ребенка»*.

Право получать и распространять всякого рода информацию и идеи, в соответствии с «Международным пактом о гражданских и политических правах» (принят Генеральной Ассамблеей 16 декабря 1966 года, вступил в силу 23 марта 1976 года), также *«сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми:*

- a) для уважения прав и репутации других лиц;*
- b) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения»* (статья 19).

«Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Рим, 4 ноября 1950 год) гласит, что свобода слова и информации, один из основополагающих принципов демо-

кратического общества, *«не препятствует государствам вводить лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий»*. Осуществление этих свобод *«может быть сопряжено с формальностями, условиями, ограничениями или штрафными санкциями, предусмотренными законом»* для защиты «здоровья и нравственности» (статья 10).

О роли СМИ в воспитании молодежи было провозглашено в Декларации об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне (Генеральная Конференция ЮНЕСКО, 28 ноября 1978 года):

«Статья IV. Средства массовой информации должны играть важную роль в воспитании молодежи в духе мира, справедливости, свободы, взаимного уважения и взаимопонимания в целях развития прав человека, равенства прав всех людей и всех наций и экономического и социального прогресса. Они также должны играть важную роль в ознакомлении с взглядами и чаяниями молодого поколения».



Более того, «Международная конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими» от 12 сентября 1923 года (Женева), «Соглашение относительно пресечения порнографических изданий» от 4 мая 1910 года (Париж), «Протокол об изменении Договора о борьбе с распространением порнографических изданий», подписанного в Париже 4 мая 1910 года (Лейк-Сасекс, Нью-Йорк, 4 мая 1949 года), обяза-

вают государства принимать меры по защите от информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию граждан.

Признание приоритета интересов детей является основным принципом защиты прав детей согласно «Конвенции о правах ребенка» (Генеральная Ассамблея ООН, 20 ноября 1989 года).

В отличие от Декларации прав ребенка, которая просто провозглашала определенные принципы, Конвенция установила минимальные нормы в области морали и права. Эти нормы обязательны для соблюдения всеми странами, ратифицировавшими конвенцию. Конвенция стала первым международным документом, в котором наиболее полно излагались права детей: не только экономические, социальные и культурные, но и гражданские и политические права. Другой важной особенностью конвенции являлось то, что впервые права детей приобрели силу международного права.

К 2002 этот документ ратифицировало 191 государство. Все они каждые 5 лет предоставляют в Комитет ООН по правам ребенка отчеты о том, какие шаги предпринимаются в их странах для обеспечения защиты прав ребенка, какие сложности возникают при реализации тех или иных положений «Конвенции о правах ребенка», каковы пути решения этих проблем.

В соответствии со статьей 13 Конвенции, для охраны «здоровья или нравственности населения», право ребенка получать и передавать информацию и идеи любого рода могут подвергаться ограничениям, предусмотренным законом. Подчеркивается важная роль средств массовой информации, особенно тех, которые обеспечивают доступ к информации и материалам, направленным «на содействие социальному, духовному и моральному благополучию, а также здоровому физическому и психическому развитию ребенка» (статья 17). Поэтому с этой целью государства-участники:

-
-
- a) поощряют средства массовой информации к распространению информации и материалов, полезных для ребенка в социальном и культурном отношении и в духе статьи 29;
 - b) поощряют международное сотрудничество в области подготовки, обмена и распространения такой информации и материалов из различных культурных, национальных и международных источников;
 - c) поощряют выпуск и распространение детской литературы;
 - d) поощряют средства массовой информации к уделению особого внимания языковым потребностям ребенка, принадлежащего к какой-либо группе меньшинств или коренному населению;
 - e) поощряют разработку надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию, учитывая положения статей 13 и 18.

В статье 31 конвенция признает право ребенка на отдых и досуг, право участвовать в играх и развлекательных мероприятиях, но «соответствующих его возрасту».

По мнению большинства экспертов, одним из наиболее действенных международно-правовых документов в указанной сфере является «Европейская Конвенция о трансграничном телевидении» (международный правовой акт, заключенный в рамках Совета Европы), которая в статье 7 «Обязанности теле вещателя» предусматривает:³

«1. Программы в целом, их представление и содержание должны обеспечивать уважение к достоинству человеческой личности и основным правам других людей.

В частности, они не должны:

- a. быть непристойными и, в особенности, содержать порнографию;

³ <http://www.medialaw.ru/publications/books/indep3/1.html>

b. чрезмерно выделять насилие и способствовать расовой ненависти.

2. Все программы, которые могут нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию детей и подростков, не должны транслироваться в тот период времени, когда они могут их смотреть.

3. Телевещатель должен обеспечивать, чтобы в новостях факты и события представлялись справедливо и поощрялось свободное формирование мнений».

Статья 11 о рекламе также предусматривает ограничения в интересах безопасности детей: «3. Адресованная детям или использующая детей реклама не должна причинять вред их интересам и учитывать их особую восприимчивость».

Относительно рекламы определенных товаров, таких как табачные изделия, алкогольные напитки, предъявляются очень жесткие требования к странам-участникам (статья 15):

«1. Не допускается реклама табачных изделий.

2. Реклама алкогольных напитков всех типов должна соответствовать следующим правилам:

- a. она не должна адресоваться непосредственно несовершеннолетним, и лица, участвующие в рекламе алкогольных напитков, не должны выглядеть несовершеннолетними;
 - b. в ней нельзя связывать потребление алкоголя с физической работой или вождением автомобиля;
 - c. в ней нельзя утверждать, что алкоголь имеет лечебные свойства или что он является стимулирующим или успокоительным средством, либо средством разрешения личных проблем;
 - d. в ней нельзя поощрять неумеренное потребление алкоголя или представлять воздержание или умеренность в отрицательном свете;
 - e. в ней нельзя уделять особое внимание содержанию алкоголя в напитках.
-
-

3. Не разрешается реклама лекарств и способов лечения, которые в транслирующем государстве-участнике можно получать только по рецепту врача.

4. Реклама всех других лекарств и способов лечения должна четко выделяться в качестве таковой, быть честной, правдивой и поддаваться проверке и соблюдать требования о защите человека от причинения вреда».

Конвенция о трансграничном телевидении вводит понятие «телевещатель», что означает «физическое или юридическое лицо, которое составляет телевизионные программы для приема их населением и транслирует их либо обеспечивает их трансляцию в полной и неизменной форме третьим лицом» (статья 2). Для целей настоящей конвенции, даются определения, кто является телеведущим в рамках юрисдикции участника (статья 5).

Таким образом, общепризнанные принципы и нормы международного права допускают ограничение законом свободы получать и распространять информацию и идеи, если это необходимо для охраны здоровья и нравственности, особенно ребенка, а также в интересах национальной безопасности или общественного порядка.

2.2. Законодательные документы Республики Казахстан в области информации⁴

Конституционные гарантии свободы выражения мнений, слова и информации.

Международные договоры, ратифицированные республикой, имеют приоритет перед ее законами и применяются непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание закона.

⁴ Из доклада о состоянии законодательства о СМИ в Республике Казахстан. - сайт Право и СМИ Центральной Азии, <http://medialaw.asia>

Статья 20 Конституции РК посвящена свободе слова и творчества. Между тем части 2 и 3 вышеуказанной статьи предусматривают законные ограничения на свободу слова. Согласно им, каждый имеет право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом. Не допускается пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности республики, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, а также культа жестокости и насилия.

Вершиной системы нормативных актов является Конституция, которой не могут противоречить положения остальных законов. Законодательство в сфере деятельности СМИ РК представляет собой достаточно обширную систему правовых актов и состоит из соответствующих норм Конституции, ряда кодексов, законов, а также подзаконных актов.

Отдельные положения о СМИ содержатся в отраслевых кодексах (гражданский, гражданско-процессуальный, уголовный, уголовно-процессуальный, налоговый, административный и другие кодексы), которые играют чрезвычайно важную роль в общих рамках законодательства о средствах массовой информации. Эти законодательные акты содержат положения, определяющие такие правовые аспекты, как клевета, вторжение в частную жизнь, допуск средств массовой информации к судебным слушаниям и освещение их в прессе и т.д., но не вопросы обеспечения безопасности детей в информационной сфере.

В отличие от других стран СНГ, где существуют отдельные законы, регулирующие телерадиовещание (Азербайджан, Армения, Грузия, Латвия, Литва, Молдова, Таджикистан, Украина, Эстония, Кыргызстан), в Казахстане регулирование данных отношений продолжает осуществляться на уровне подзаконных актов (Постановление Правительства РК от

18 июля 2007 г. № 607 «Об утверждении правил лицензирования и квалификационных требований к деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания»). Это представляет собой благодатную почву для злоупотреблений в области СМИ.

Защита общественной нравственности

Словосочетание «общественная нравственность» использовано в самой Конституции Республики Казахстан. В части 5 статьи 12 Конституции РК говорится, что «осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать прав и свобод других лиц, посягать на конституционный строй и общественную нравственность».

Конечно, международное право тоже допускает ограничения свободы слова в целях охраны нравственности и общественного порядка. Международный пакт о гражданских и политических правах в части 3 статьи 19 говорит о том, что право на свободное выражение своего мнения «может быть, следовательно, сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми: а) для уважения прав и репутации других лиц; б) для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения».

Главной задачей властей в данной области является защита общественной нравственности с помощью законодательства, направленного против порнографии, культа жестокости и насилия. Ограничения свободы слова, перечисленные в части 3 статьи 20 Конституции РК и направленные против пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, а также культа жестокости и насилия, тоже отчасти направлены

на защиту общественной нравственности. Часть 3 статьи 2 Закона РК «О СМИ» дублирует данные нормы.

54% детей старше 13 лет отметили избыток насилия на ТВ, 60% - на видео, 53% - в компьютерных играх, 51% - в Интернете (результаты социологического опроса)

Часть 14 статьи 1 Закона «О СМИ» разъясняет понятие эротики, согласно которой продукция эротического характера — печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу. Согласно части 2 статьи 14 Закона «О СМИ», розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического характера, допускается в специально отведенных стационарных помещениях, предназначенных для этого, расположение которых и правила продажи в них определяются местными исполнительными органами.

48% детей старше 13 лет отметили доступность журналов эротического содержания (результаты социологического опроса)

«У нас ребенок может спокойно зайти в видеопрокат и взять там все что угодно, т.е. нет ограничивающего закона на видеопродукцию. И самое интересное, что у продавца рука не дрогнет, он спокойно даст то, что попросит ребенок, подросток!...» (из фокус-групп с педагогами).

«Продавец с удовольствием продаст ребенку любой фильм напрокат, лишь бы он заплатил» (глубинное интервью с педагогом).

Выход в эфир радио-, телепрограмм, а также демонстрация кино- и видеопродукции порнографического и специаль-

ного сексуально-эротического характера, пропаганда культа жестокости и насилия запрещаются.

Кодекс РК об административных правонарушениях предусматривает наказание за ввоз в республику печатной и иной продукции, содержащей сведения и материалы, направленные на разжигание расовой, национальной, социальной, религиозной вражды, пропагандирующей войну, сословную исключительность, порнографию, культ жестокости и насилия (статья 188-7). Статьи 273-274 предусматривают наказание за незаконное изготовление в целях распространения или рекламирования, распространение, рекламирование порнографических материалов или предметов, а равно за незаконную торговлю печатными изданиями, кино- или видеоматериалами, изображениями или иными предметами порнографического характера или пропагандирующих культ жестокости и насилия.

Казахстан присоединился ко многим международным договорам в данной области. Можно отметить подписание Факультативного протокола к «Конвенции о правах ребенка», касающегося торговли детьми, детской проституции и детской порнографии (г. Нью-Йорк, 6 сентября 2000 г.).

Свобода массовой информации в Интернете

В Законе Республики Казахстан «О СМИ» есть упоминание об Интернете и веб-сайтах. Часть 2 статьи 1 Закона РК «О СМИ» гласит, что «средство массовой информации – периодическое печатное издание, радио- и телепрограмма, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы». Таким образом, закон считает, что интернет-ресурсы являются разновидностью СМИ.

Часть 6 данной статьи гласит о том, что информация, размещенная на интернет-ресурсе, является «продукцией средства массовой информации».

Между тем статья 5 Закона РК «О СМИ» под названием «Право на создание средства массовой информации» делает исключение для интернет-ресурсов: «Основаниями для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера являются: 1) свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и (или) информационного агентства; 2) лицензия на занятие деятельностью по организации телевизионного и (или) радиовещания. Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы».

Практика показывает, что власти периодически прибегают к блокировке некоторых веб-сайтов, критикующих деятельность государственных органов и чиновников в резкой форме, однако законодательно нигде не закреплены вопросы государственного регулирования Интернета.

В 2002 году был принят Закон Республики Казахстан от 8 августа N 345 «О правах ребенка в Республике Казахстан» и ратифицирована Конвенция о правах ребенка.

Статьи 11 «Право ребенка на свободу слова и совести, информацию и участие в общественной жизни» и 19 «Право ребенка на отдых и досуг» закона признают свободу на «получение и распространение информации, соответствующей его возрасту», а также «соответствующие его возрасту, здоровью и потребностям» право на отдых и досуг. Согласно статье 12, государство гарантирует создание условий через систему социальных и экономических мер для того, чтобы обеспечить «право на уровень жизни и условия, необходимые для полноценного физического, психического, нравственного и духовного развития».

«Да, у государства есть обязательства перед обществом... но, как правило, это отражается только в документах, в жизни – нет» (Из фокус-группы с детьми).

Противозаконным считается «использование средств массовой информации, литературы, зрелищных и других мероприятий, распространяющих порнографию, культ жестокости и насилия, оскорбляющих человеческое достоинство, оказывающих вредное воздействие на детей и способствующих совершению правонарушений» (статья 34). На государственные органы и в целом на все гражданское общество возложена обязанность «защищать ребенка от отрицательного воздействия социальной среды, информации, пропаганды и агитации, причиняющих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию» (статья 36).

Все положения Закона «О правах ребенка в Республике Казахстан», касающиеся информационной безопасности детей, остались декларативными. Более действенными стали положения закона, защищающие ребенка «от вредного воздействия алкогольной продукции и табачных изделий» (статья 37).

С целью защиты ребенка от проституции и порнографии «за вовлечение ребенка в занятие проституцией, распространение, рекламирование или продажу ребенку порнографических материалов или предметов, печатных изданий, кино- или видеоматериалов, изображений или иных предметов порнографического характера и эротического содержания устанавливается ответственность в порядке, предусмотренном законодательными актами Республики Казахстан» (статья 40).

Необходимо признать, что информационное законодательство РК все еще остается весьма далеким от международных стандартов в сфере информационной безопасности детей.

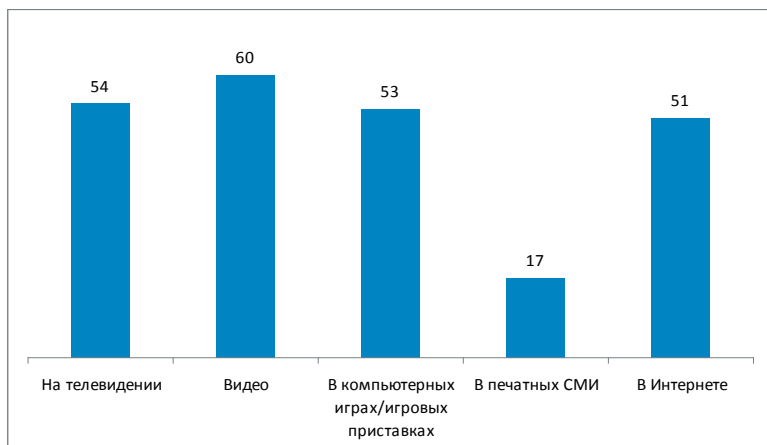
Глава 3. Распространенность вредной для развития ребенка информации

3.1. Информационная среда

В целом на сегодняшний день состояние информационной среды можно оценить как небезопасное для ребенка. Многие СМИ несут огромное количество негативной, агрессивной информации.

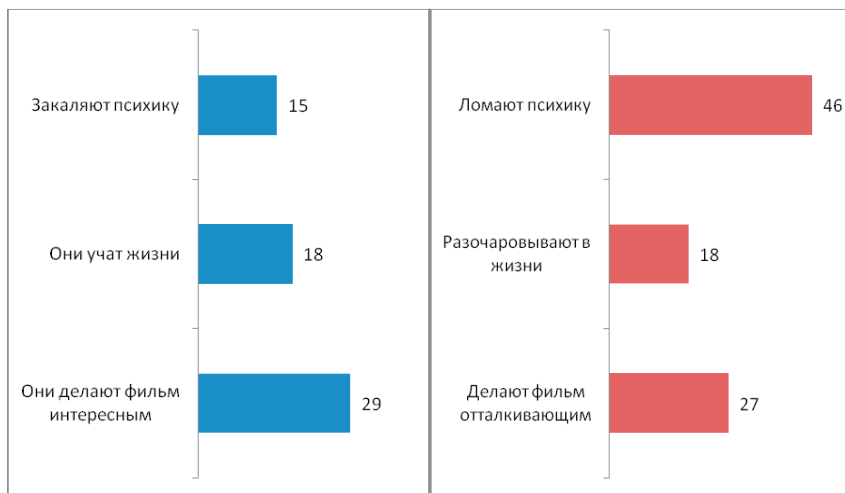
Более половины опрошенных детей (старше 13 лет) отметило избыток насилия во всех источниках информации, кроме печатных. Особенно высокий уровень наличия сцен насилия отмечается на видео (60%), которое доступно детям как на CD/DVD-дисках, так и в Интернете.

Диаграмма 6. Избыток насилия в СМИ по результатам опроса детей, % (N= 650)



Причем если для одних сцены насилия делают фильм интересным (29%), то для других – отталкивающим (27%), одних – учат жизни (18%), других – разочаровывают в жизни (18%). Но все же большинство детей отметило, что сцены насилия ломают психику (46%), нежели закаляют ее (15%).

Диаграмма 7. Отношение детей старше 13 лет к сценам насилия в фильмах, %



То есть сами дети понимают, что насилие с экрана телевизоров или мониторов компьютеров негативно влияет на них. Очень показательны в этом отношении ответы детей Кызылординской, Мангистауской, Павлодарской, Костанайской областей и в г. Алматы, где отмечается значительная доля детей, негативно относящаяся к насилию на экране (Таблица 3).

У детей некоторых регионов прослеживается явный интерес к насилию, положительное к нему отношение, что должно насторожить родителей и общественность. Это такие регионы как г. Алматы, Павлодарская, Южно-Казахстанская, Жамбылская, Западно-Казахстанская области. Отдельно нужно выделить детей г. Астаны, где половина детей считает, что насилие на экране учит жизни и закаляет психику (52% и 50% соответственно, тогда как средние показатели по Казахстану составляют 18% и 15%). Как видно по приведенным данным, в г. Алматы и Павлодарской области имеется большая доля детей, которые негативно относятся к насилию, но также и тех, кто положительно его воспринимает.

Таблица 3. Отношение детей старше 13 лет к сценам насилия в фильмах по регионам, %

	Они делают фильм интересным	Они участвуют в жизни	Закаляют психику	Делают фильм отталкивающим	Разочаровывают в жизни	Ломают психику
г. Астана	43	52	50	14	11	41
г. Алматы	36	20	18	28	16	56
Акмолинская	15	6	6	36	27	52
Актюбинская	13	25	13	22	6	44
Алматинская	27	6	19	17	21	48
Атырауская	27	9	2	25	16	48
ВКО	28	19	11	19	21	37
Жамбылская	48	3	13	28	20	43
ЗКО	16	35	11	32	32	59
Карагандинская	25	8	0	13	9	58
Костанайская	14	25	6	36	17	58
Кызылординская	24	11	0	59	8	16
Мангистауская	20	4	2	53	38	67
Павлодарская	45	29	35	39	35	45
СКО	29	11	25	18	11	43
ЮКО	42	23	19	19	5	30
Всего	29	18	15	27	18	46

Таким образом, следует выделить те регионы, которые вызывают наибольшую тревогу по восприятию детьми сцен насилия – это г. Астана, Павлодарская, Жамбылская, Южно-Казахстанская области и г. Алматы.

По Интернету, мобильной связи среди детей распространена также рассылка уличных драк, сцен жестокого насилия. Если на селе больше половины детей (55%) не будут смотреть видеосъемку с насилием или проявят свое негативное отношение к ней, то в городе эта группа меньше (только 47%). Девочки в два раза реже проявляют интерес к сценам насилия, чем мальчики (среди девочек 69% не будет смотреть видеосъемку, мальчиков – 32%).

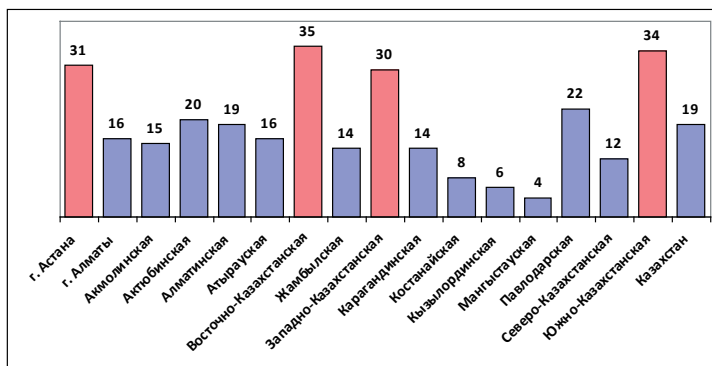
Таблица 4. Отношение к рассылкам видеосъемки со сценами насилия среди детей, %

	Всего	Пол		Населенный пункт	
		муж	жен	город	село
Сам посмотрю и отправлю своим друзьям/знакомым	19	32	6	20	18
Сам посмотрю, но рассылать не буду	31	36	25	33	26
Посмотрю и поругаю за подобную рассылку	9	7	11	8	10
Не буду смотреть, не люблю такое видео	41	25	58	39	45

Таким образом, **большой интерес, чем у других, к подобной рассылке наблюдается у мальчиков в городской местности. 75% мальчиков так или иначе будут смотреть этот материал, а 32% – будут рассылать своим друзьям и знакомым.**

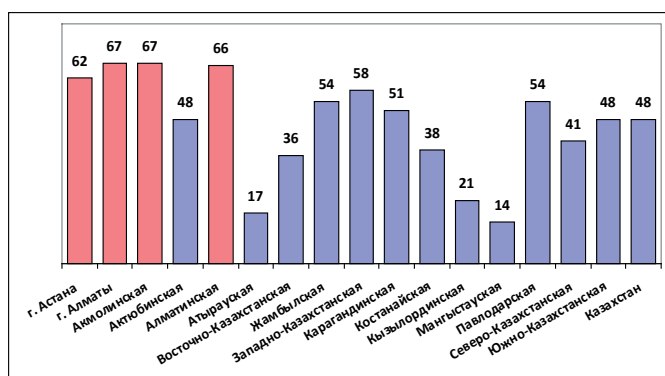
Наиболее положительное отношение к распространению видеосъемки со сценами насилия имеется в Восточно-Казахстанской, Южно-Казахстанской, Западно-Казахстанской областях и в г. Астане, где более 30% детей ответило, что посмотрит такую видеосъемку и разошлет друзьям и знакомым.

Диаграмма 8. Положительное отношение к рассылке видеосъемки с насилием среди детей, %



48% детей отметило доступность журналов эротического содержания. Не существует никаких возрастных ограничений при продаже как печатной продукции, мягко говоря, эротического содержания, так и видео на DVD/CD-дисках. Возможность получить доступ к подобной литературе в гг. Алматы и Астане, а также в Алматинской и Акмолинской областях намного больше (62-67%), чем в других регионах. Только в Атырауской, Мангистауской и Кызылординской областях дети могут считаться более защищенными от распространения подобной литературы, чем в других областях, так как там только 17-21% детей отметили доступность подобного рода литературы.

Диаграмма 9. Доступность литературы эротического содержания по регионам (дети старше 13 лет), %



Еще одной угрозой для неокрепшей личности ребенка является влияние на него различного рода религиозной литературы. В результате опроса выяснилось, что 34% детей сталкиваются с распространением религиозной литературы по домам (40% – в городе и 22% – на селе). Наиболее широко распространено такое явление в гг. Астане и Алматы, Павлодарской (45-48%) и чрезвычайно высокий показатель наблюдается в Кызылординской области (63%).

Таблица 5. Распространенность религиозной литературы по регионам, %

Кызылординская	63	Мангистауская	33
г. Алматы	48	Актюбинская	32
Павлодарская	48	Карагандинская	31
г. Астана	45	СКО	30
Акмолинская	37	ЗКО	22
ВКО	37	ЮКО	21
Костанайская	37	Жамбылская	13
Алматинская	35	Атырауская	10

Не случайно наименьшие цифры по распространению литературы религиозного содержания наблюдаются в Атырауской и Жамбылской областях. В Атырау в конце 2009 года была завершена операция «Контрафакт» по выявлению контрафактной продукции (проверка частных коммерческих структур, занимающихся реализацией аудио- и видеопродукции, фирм и компаний, изготавливающих такую продукцию, складов, компьютерных клубов). В процессе её проведения полицейские выявили не только контрафактные диски с музыкой и фильмами, но и обнаружили диски с записями запрещённых религиозных течений, порнографические фильмы⁵. Как известно, в Атырауской области идет активная борьба правоохранительных органов и местной исполнительной власти с религиозным экстремизмом⁶. В Жамбылской области с начала 2010 года пресечена незаконная деятельность 13 религиозных объединений, сообщает 13 октября Kazakhstan Today⁷. Как бы то ни было, но в этих регионах ведется борьба с влиянием радикальных религиозных течений на молодежь, что отразилось на результатах исследования.

⁵<http://www.inform.kz/rus/article/2210461>

⁶<http://www.zakon.kz/page,1,6,183212-vlasti-atyrau-namereny-vesti-uch-jot.html>

⁷<http://www.kt.kz/index.php?lang=rus&uin=1133168071&chapter=1153500006>

Дети не всегда понимают, насколько вредно злоупотреблять СМИ, аудио- и видеопродукцией. По мнению детей (10-18 лет), вредно много:

- играть в компьютерные игры – 76%;
- сидеть в Интернете – 62%;
- смотреть телевизор – 59%;
- смотреть видео – 33%;
- слушать музыку – 13%.

Наиболее вредными, как считают дети, являются компьютерные игры, Интернет и ТВ.

Дети младшего возраста (6-9 лет) играют в менее агрессивные игры, поэтому для этой возрастной группы более вредным, на их взгляд, является ТВ (73%), затем компьютерные игры (66%).

На фокус-групповых дискуссиях с детьми выяснилось, почему дети считают именно компьютерные игры наиболее вредными для детей:

*«Во всех играх, которыми увлекаются подростки,
жестокость и насилие»;*

*«В играх дети постоянно сталкиваются
с убийством и кровью»;*

*«Люди иногда живут фильмами или играми,
а в жизни абстрагируются»;*

*«Игры способны увлечь за собой так,
что даже не нужно живое общение»;*

*«Люди абстрагируются от общества,
они живут в виртуальном мире»;*

*«В игре что-то потеряв, он (ребенок) воспринимает это
настолько серьезно, будто **что-то в жизни потерял**. Таким
образом, он теряет действительность и адекватность».*

В регионах, где со стороны детей наблюдается низкая оценка негативного воздействия злоупотребления ТВ, Интернетом, видео, музыкой, компьютерными играми, то есть

наблюдается недооценка детей негативного воздействия информационных средств при их неправильном использовании, необходима более активная профилактическая работа как со стороны родителей, так и всех других специалистов, работающих с детьми. Это особенно актуально для Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областей, где наблюдаются самые низкие показатели.

Таблица 6. Оценка вредного воздействия, доля детей 10-18 лет, %

Вредно много: регион	смотреть телевизор	смотреть видео	слушать музыку	сидеть \ в Интернете	играть в компьютерные игры
г. Астана	64	42	20	71	86
г. Алматы	77	35	19	64	75
Акмолинская	45	27	16	82	48
Актюбинская	34	12	12	60	86
Алматинская	78	57	17	50	73
Атырауская	35	27	8	71	73
ВКО	51	13	9	56	69
Жамбылская	83	52	7	76	83
ЗКО	73	24	7	56	76
Карагандинская	40	34	7	61	82
Костанайская	83	36	19	69	83
Кызылординская	35	45	3	53	75
Мангистауская	72	34	17	51	81
Павлодарская	68	49	32	76	83
СКО	63	37	13	80	87
ЮКО	48	17	5	29	64

3.2. Место ТВ, Интернета и другой аудио-видеопродукции в жизни детей

Чаще всего в свободное время дети 6-18 лет встречаются с друзьями (66%) и смотрят телевизор (66%). Делают домашнее задание (уроки) и занимаются домашними делами намного меньше детей – 45-44% детей соответственно. Приблизительно такая же доля детей в свободное время слушает музыку (42%), играет в компьютерные игры (36%). 23% детей – смотрит видео, фильмы на дисках, онлайн.

Настораживает тот факт, что современные дети чаще всего пассивно проводят свое свободное время (смотрят ТВ, играют в компьютерные игры и др.). Играет во дворе в активные игры (футбол, волейбол, катаются на роликах, скейтбордах и др.) в свободное время только 27% детей, регулярно ходит на спортивные секции – 22%, выезжает на природу – 18% и т.д.

Помимо снижения двигательной активности, дети также довольно редко общаются со своими родственниками (ходит в гости только 21% детей), читают (26%), делают что-то руками (рукодельничает, рисует, мастерит что-нибудь 14%) или занимаются искусством (рисование, шахматы, музыка – 9%).

В среднем в Интернете регулярно «сидит» 27% опрошенных детей, более активно им пользуются дети 10-18 лет (31%), чем дети младшего возраста (6-9 лет – 7%).

Таблица 7. Занятия детей в свободное время, %

	N=1181 (6-18 лет)	N=1005 (10-18 лет)	N=176 (6-9 лет)	Дети 10-18 лет	
				Город, N=644	Село, N=361
Встречаюсь с друзьями	66	70	47	71	68
Смотрю телевизор	66	65	70	60	73
Играю в компьютерные игры	36	48	56	60	35
Занимаюсь домашними делами	45	48	29	41	59

Слушаю музыку	42	45	24	48	41
Делаю уроки, занимаюсь самообразованием	44	43	52	40	48
Сижу в Интернете	27	31	7	39	17
Играем во дворе (футбол, волейбол, ролики, скейтборды и др.)	27	26	39	26	25
Читаю книги	26	25	29	25	26
Смотрю видео, фильмы на дисках/в Интернете	23	23	21	26	18
Хожу на секции спортивные, танцевальные	22	22	24	25	16
Хожу в гости к родственникам	21	20	26	20	21
Выезжаю на природу, гуляю на улице	18	18	20	19	16
Рукодельничаю, рисую, мастерю что-нибудь	14	12	27	11	13
Занимаюсь рисованием, шахматами, музыкой	9	8	14	9	8
Хожу на дискотеку, клубы, бары	6	8	0	8	6
Хожу в кинотеатр, музей, на выставки, концерты, театры и т.п.	8	7	9	11	1
Хожу на образовательные курсы, факультативы	7	7	2	9	4
Работаю (зарабатываю деньги)	2,6	3	0	3	3

То есть телевидение, Интернет, компьютерные игры, видео, музыка играют большую роль в жизни детей, чем что-либо другое. Их использование зависит от местности проживания ребенка. Если на селе больше смотрят телевизор, то в городе дети больше «сидят» в Интернете, играют в компьютерные игры и предпочитают смотреть видео на дисках,

онлайн. Встречаться с друзьями в свободное время одинаково значимо для детей как в городской, так и в сельской местности (71-68%).

Уже в возрасте 6-9 лет дети увлечены компьютерными играми (56%), причем мальчики чаще имеют это увлечение, чем девочки (девочки – 48% и мальчики – 65%).

Новые технологии расширяют возможности общения, но радуется тот факт, что большинство опрошенных детей 10-18 лет предпочитает живое общение при встрече (85%) и по телефону (обычному или мобильному – 49%), чем через Интернет (через компьютер – 18% детей, мобильный телефон – 9%).

Что больше всего любят смотреть дети по ТВ?

Среди детей 10-18 лет наиболее популярным является просмотр комедий, мелодрам, сериалов, различных развлекательных и музыкальных программ (52/48%). На втором месте – мультфильмы, спортивные передачи и боевики (32/27%). Только четвертая часть детей (около 25%) предпочитает смотреть передачи познавательного характера, научно-популярные фильмы.

Таблица 8. Любимые телепередачи и фильмы детей (N=990), %

Комедии, мелодрамы, сериалы	52	Фантастика, фэнтези	23
Развлекательные, музыкальные программы	48	Фильмы-ужасы	22
Мультфильмы	32	Новости	21
Спортивные	32	Детские передачи	19
Боевики	27	Рекламы	3
Познавательные, интеллектуальные программы	25	Эротика	3
Фильмы о природе, животных, растениях и др.	24	Все подряд	2
Приключенческие, детективы	24	Другое	0

Большинство детей 6-9 лет (85%) любит смотреть мультфильмы, затем на втором месте (43%) – интеллектуальные передачи, где дети показывают свои знания, обучающие передачи, где учат мастерить, языкам, передачи о природе, животных, путешествиях (38%) и только потом – комедии, мелодрамы (35%).

То есть чем младше ребенок, тем более интересны для него познавательные передачи, чем старше, тем для него важнее их развлекательный характер.

Любимые герои как отражение нравственных ценностей

Для того, чтобы выяснить нравственные ценности детей, выяснялись их любимые персонажи фильмов и мультфильмов и те качества этих героев, которые пленили детей. Чаще всего детей привлекают «интересные», «смешные», «прикольные», «юморные», «забавные» герои фильмов (21%). 14% детей ценят в своих героях силу, мощь, смелость, храбрость: «он – супергерой», «нравится, как дерется», «непобедим, неуловим». Нравственные положительные качества своих любимых героев ценит только 18% респондентов: «целеустремленность», «справедливость», «порядочность», «честность», «доброта», «дружелюбие», «желание прийти на помощь», «благородство». В одном и том же персонаже дети видят различные качества: если одним «няня Вика» нравится, потому что она «прикольная», другие ценят в ней больше хорошее отношение к детям, доброту. Эдварда Калина в «Сумерках» одни дети любят за сверхспособности, другие – за красоту, а третьи – «за романтику, отношение к девушке». Джеки Чана одни любят «за драки», другие – за то, что он смешной, третьи – за доброту и справедливость. 32% респондентов затруднились назвать свои любимые персонажи фильмов.

В мультипликационных фильмах нравственные ценности своих любимых персонажей отметило только 11% детей 10-18 лет.

*Вини пух – преданный друг.
Том и Джерри – как они любят друг друга.
Жираф (Мадагаскар) – такой влюбленный!
Лунтик – у него много друзей, он добрый.
Мишки Гамми – приходят всегда на помощь.
Алдар Косе – учит справедливости.
Гарри Поттер – отзывчивый.
Алекс (Мадагаскар) – добрый и хороший.
Крокодил Гена – очень добрый.
Чип и Дейл – доброжелательность, доброта.
Гуси-лебеди – любовь к родине.
Мамонт (ледниковый период) – заботится обо всех,
друзей в беде не оставляет.
Шрек – наивный и добрый, настоящий друг,
отзывчивый и добрый.
Фиона – искренняя.
Волк (Ну погоди!) – добрый.
Котопес – честный.
Скубиду – добрый.
Санди (Спанч Боб) – умная.
Лев (Мадагаскар) – всем помогает.*

30% детей любят своих мультипликационных героев, потому что они прикольные, смешные, интересные. Только 4% отметили сверхспособности, силу своих любимых героев: Бен Гена, Человека-паука, Бэтмена, Наруто, Аватара и других, например: «Наруто – крутой! Самый сильный. Он – супергерой!».

Половина (50%) детей либо затруднилась назвать своих любимых героев, либо не смотрит мультфильмы вообще.

Нужно отметить, что детей больше интересуют как в художественных, так и в мультипликационных фильмах персонажи увлекательные, захватывающие, интересные, забавные, смешные, и в меньшей степени их интересуют нравственные качества и ценности героев. Дети 6 – 9 лет, в силу своего возраста,

смотрят в большинстве своем мультфильмы и больше ценят в любимых героях доброту, честность, готовность помочь и т.п. (30%), чем другие качества. Для сравнения: среди детей 10-18 лет 11% (в мультфильмах) и 18% (в фильмах) отметили нравственные ценности своих любимых героев.

Популярные передачи

Наиболее популярными передачами среди детей были отмечены: «Две звезды», «Комеди-клуб», «Наша Раша», «Наша Казаша», «Даешь молодежь», «Эзіл студия», «КВН», «Шіркін Life», «Еркетай», «Айголек», а также – «Пусть говорят», «Дом-2», «Давай поженимся», «Топ-модель по-американски», «Детектор лжи», «Секс с Анфисой Чеховой». Таким образом, дети смотрят как познавательные передачи, так и передачи, которые «играют» на низменных обывательских интересах людей и не приведут к развитию духовных ценностей.

По мнению опрошенных педагогов, передачи развлекательного характера, «такие как «Дом-2», «Давай поженимся», «Детектор лжи», «Пусть говорят» и другие не могут дать детям ничего положительного для их развития, скорее обратное».

Популярные компьютерные игры

Дети играют в различные компьютерные игры – «GTA», «Counter-strike», «Mafiya II», «Dota», «Counter strike», «FEAR 2», «Postal», «NFS», «Warcraft», «Mortal Combat», «Call of Duty» и другие, но чем старше они становятся, тем меньше играют. Дети 6-9 лет больше играют в игры без элементов насилия (31%), 9% не смогли назвать игры, в которые играют, а остальные 15% играют в различного рода «стрелялки», где присутствуют убийства и кровь. Причем многие из них содержат кадры расчленения людей, избиения бабушек, детей, убийство полицейских, и даже присутствует эротика. Возможно, многие родители и не подозревают, какого рода

бывают компьютерные игры. Дети более старшего возраста чаще играют в подобные игры: от 24% – среди 10 – 12-летних, до 30% – среди 16 – 18-летних.

Популярные интернет-сайты

Большую часть пользователей Интернета интересует, прежде всего, музыка (37%), фильмы (30%), виртуальное общение (27%) и познавательная информация (23%). Только меньше 10% детей интересует информация, связанная с культурой, искусством и наукой.

Таблица 9. Информация, чаще всего получаемая детьми через Интернет, N=968, %

Музыка	37	Непознанное. Мистика. Гороскопы	6
Фильмы	30	Драки (реальные события)	6
Общаюсь в Интернете (форум, чаты)	27	Открытки	4
Наука и образование, познавательное	23	Эротика	3
Новости	16	Другое	3
Юмор, анекдоты, КВН	14	Кулинария, рецепты	2
Спорт, фитнес	11	Товары и услуги	1
Автомобили	11	Охота, рыбалка	1
Мода	10	Финансы и бизнес	1
Культура и искусство	9	Религия	1
Справки: погода, расписание, адрес	8	Не пользуюсь	36
Путешествия, животный мир	6		

Дети 6-9 лет в основном не пользуются Интернетом (76%), и чаще всего они используют его для компьютерных игр (18%), 7% респондентов этого возраста переписываются по чату, общаются в форуме, 5% – ищут друзей, знакомятся. То есть это та группа, которая подвергается риску вступить в опасный контакт.

Чтение литературы

Большинство опрошенных детей (77%) с различной частотой читает художественную, научно-популярную и другую литературу (кроме учебников), в том числе в электронном виде. Из них только 19% – читает каждый день. Чем дети младше, тем они реже читают. Так, среди детей 6-9 лет читает литературу только 57%.

Печатная продукция в виде газет и журналов меньше привлекает детей 10-18 лет: 38% детей не читает ее вообще, 47% – редко читает, 15% – читает часто.

Предпочтения и возраст

При анализе предпочтений детей наблюдается влияние такого фактора, как возраст ребенка. Чем старше возраст детей, тем больше дети играют в игры с элементами насилия, ценят развлекательный характер передач и меньше – нравственные характеристики своих любимых героев.

Уровень просмотра развлекательных передач увеличивается с 28% среди детей 6-9 лет до 53% среди детей 16-18 лет, также растет увлеченность компьютерными играми с элементами насилия и, наоборот, уменьшается доля детей, которые любят своих мультипликационных персонажей за нравственные качества – от 30% до 8%.

Таблица 10. Влияние возраста детей на их предпочтения, %

	6-9 лет	10-12 лет	13-15 лет	16-18 лет	
Развлекательные программы	28	41	48	53	↗
Компьютерные игры с насилием	15	24	27	30	↗
Ценят нравственные качества своих любимых героев (в м/ф)	30	13	12	8	↘

Возможно, это связано с уменьшением влияния и внимания к ребенку со стороны родителей.

Глава 4. Защищенность детей от вредной информации

4.1. Практика использования СМИ детьми

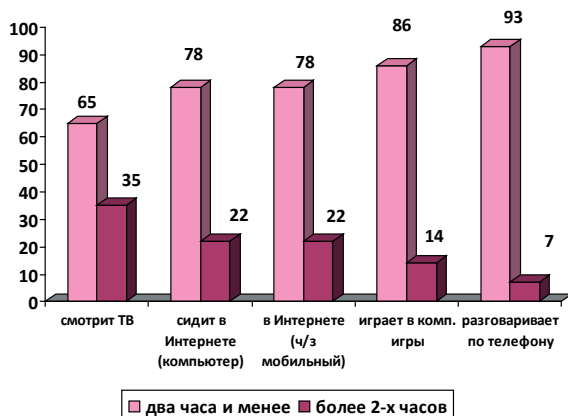
- Вообще смотрят телевизор 97% опрошенных детей, 90% – делает это ежедневно. Около 31% детей смотрят телевизор менее часа в сутки, приблизительно столько же (32%) – больше 1 часа – два часа, 19% – больше трех – четыре часа и 5% – больше 4-х часов в сутки. В среднем дети смотрят телевизор по 2 часа в день (в городе – 2,2 часа, на селе – 2,4 часа в среднем). На селе максимум дети смотрят телевизор 8 часов в сутки, в городе этот показатель выше – 12 часов в сутки. Врачи и педагоги считают, что ребенку нельзя проводить за экраном телевизора более 2-х часов в сутки, но это делают около 35% опрошенных детей (Диаграмма 11), то есть более третьей части детей ежедневно подвергают свое здоровье риску.
- 70% детей используют для коммуникации телефоны (стационарный и/или сотовый), причем 65% делает это ежедневно, 56% – разговаривает час и менее в сутки. 2% детей разговаривают по телефону более 4-х часов в сутки!
- Ежедневно пользуются Интернетом через компьютер 38% детей, 22% – делают это более 2-х часов в сутки, то есть значительно нарушают безопасный режим использования этого технического средства. Максимально используется детьми Интернет – до 10 часов в сутки.
- В компьютерные игры играет 51% опрошенных детей, из них 14% – более 2-х часов в сутки. 37% детей занимается этим занятием ежедневно, в среднем по 1,8 часа в сутки (максимум – 12 часов).
- Постепенно в жизнь наших детей входит мобильный интернет, который использует 27% детей, причем 25%

– ежедневно. Интересно отметить, что большее количество времени мобильный интернет используется в сельской местности. Так, в городе среднее время использования этого средства – 1 час в сутки, тогда как на селе – 2 часа. Максимальное значение наблюдается на уровне 12 часов в сутки.

Таблица 11. Временные затраты детей

	Доля детей, %	Среднее количество часов в сутки	Максимальное количество часов
Ежедневно дети:			
смотрят телевизор	90	2.3	12
разговаривают по телефону	65	1	15
пользуются Интернетом \ (через компьютер)	38	2	10
играют в компьютерные игры	37	1.8	12
пользуются мобильным интернетом	25	2	12

Диаграмма 10. Время использования детьми информационных средств, доля из тех, кто их использует, %



- Также выяснилось, что 78% детей ночью (после 22.00 ч.) смотрит телевизор, 50% – смотрит видео, 36% – «сидит» в Интернете, 36% – играет в компьютерные игры, 27% – использует мобильный Интернет. Причем, смотрит постоянно ТВ в ночное время – 16%, часто – 20%. Значительная доля детей часто смотрит видео, использует Интернет, мобильный Интернет, компьютерные игры – от 18/14%.
- Совершенно недопустимым является присутствие детей в компьютерном клубе/интернет-кафе ночью – и все же такие дети составляют 9%.

Таблица 12. Как часто дети (10-18лет) смотрят телевизор, видео, «сидят» в Интернете, играют в компьютерные игры ночью (после 22.00 часов), %

	Да, всегда	Часто	Редко/иногда	Всего, с различной частотой
Телевизор	16	20	42	78
Видео	6	12	32	50
Интернет (ч/з компьютер)	7	10	19	36
Мобильный Интернет	8	8	11	27
Компьютерные игры/игровые приставки	6	8	22	36
Остаешься в компьютерном клубе/ интернет-кафе	1	2	6	9

По результатам социологического исследования родители среди своих проблем отмечают такие как:

- дети много времени проводят за компьютером дома – 11%;
- дети много времени проводят за телевизором – 10%;
- дети постоянно «сидят» в Интернете – 8%;
- дети много времени проводят в компьютерных клубах/ интернет-кафе – 4%

На самом деле, как мы видим по ответам детей, проблема неправильного использования детьми современных информационных средств в два-три раза острее, чем считают родители. Однако на сегодняшний день всеми поднимается вопрос неучастия родителей в делах ребенка. Так, по результатам опроса детей, школьными делами ребенка интересуется только 68% родителей, проведением его свободного времени – 57%, выбором телепередач и фильмов – 41%, видео – 37%, компьютерных игр и интернет-сайтов – по 30%, музыки – 27%.

Между тем, 27% детей 10-18 лет имеют отдельный телевизор, около 20% городских детей пользуются услугами компьютерных клубов и интернет-кафе, 15-17% – имеют доступ к Интернету и компьютеру у друзей и знакомых. В этих случаях вообще невозможен контроль качества полученной информации со стороны родителей.

Таблица 13. Доступность Интернета и компьютера для детей 10-18 лет, %

	Доступ к Интернету			Доступ к компьютеру		
	Город, N=610	Село, N=347	Всего, N=957	Город, N=630	Село, N=354	Всего, N=984
Дома	47	22	38	66	37	55
У друзей/ знакомых	15	11	14	17	16	16
Компьютерный клуб/ интернет-кафе	21	8	16	18	6	14
В школе	10	21	14	25	34	28
В библиотеке	1	2	1	1	1	1
Другое	2	1	2	1	1	1
Нигде	24	45	32	7	22	13

4.2. Проводимая работа по медиаобразованию

С детьми о вредном воздействии информационных средств говорит 72% родителей и 20% других родственников. Из работников школы, которые проводят беседы с детьми на эти

темы, 42% детей отметило учителей, классных руководителей, 9% – преподавателей ОБЖ, психологов, других специалистов в школе. Наибольшая доля детей, с которыми вообще никто не говорит о вредном воздействии информационных технологий, отмечается в Актюбинской, Павлодарской (24-25%) и Южно-Казахстанской (42%) областях. Более интенсивно имеет смысл работать с родителями Южно-Казахстанской, Павлодарской областей и г. Астаны, с учителями Акмолинской, Актюбинской, Алматинской, Мангистауской и Павлодарской областей, где данный показатель ниже среднего.

Таблица 14. Кто говорил с детьми о плохом воздействии ТВ, Интернета, компьютерных игр, %

	Родители	Учителя, классный руководитель	Другие родственники	Преподаватель Основ безопасности жизни (ОБЖ)	Психолог	Другие специалисты в школе	Друзья	Другие	Никто
г. Астана	59	50	24	14	14	8	14		17
г. Алматы	68	48	16	14	5	8	0		15
Акмолинская	77	31	15	6	5	0	5		8
Актюбинская	66	32	19	2	5	19	2	2	25
Алматинская	76	35	9	18	6	6	5	1	11
Атырауская	87	52	8	5	2	6	2		13
ВКО	84	60	33	15	15	14	13	1	1
Жамбылская	74	21	26	0	19	1	13		18
ЗКО	71	64	19	8	7	10	12		10
Карагандинская	81	45	13	1	4	6	8		11
Костанайская	74	41	16	4	14	6	4	1	11
Кызылординская	90	58	32	20	3	18	30		3
Мангистауская	73	18	10	1	1	10	16		15
Павлодарская	51	25	31	5	2	2	3	5	24
СКО	78	56	46	29	12	12	10		12
ЮКО	47	35	7	1	10	5	3	1	42
Всего	72	42	20	9	8	8	8	1	15

Печально, что в большинстве случаев дети не находят взаимопонимания с классными руководителями, психологами, социальными работниками. Только 29% детей отметило, что их понимают (проблемы, желания и др.) классные руководители, и 15% – психологи и социальные работники.

Таблица 15. Понимают ли тебя (твои проблемы, желания и др.) окружающие тебя люди? Ответы детей, %

	родители	друзья	родственники	классный руководитель	психолог, социальный педагог
Чаще всего Да	72	71	43	29	15
Редко/никогда	25	20	40	47	25
Не знаю, з/о	3	8	16	23	60

Причем реже всего дети считают, что их нужны и заботы понимают классные руководители, в Жамбылской, Акмолинской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях и гг. Астана и Алматы. С такими специалистами как социальные педагоги и психологи обстановка хуже в г. Астане, Акмолинской, Атырауской, Жамбылской, Западно-Казахстанской, Кызылординской, Мангистауской, Южно-Казахстанской областях. Не хватает еще профессиональной грамотности данных специалистов в школе.

Таблица 16. Дети, которых понимают (проблемы, желания и др.) окружающие люди, %

	классный руководитель	психолог, социальный педагог
г. Астана	13	9
г. Алматы	19	16
Акмолинская	11	8
Актюбинская	31	12
Алматинская	42	28
Атырауская	27	0

Восточно-Казахстанская	37	23
Жамбылская	13	6
Западно-Казахстанская	40	4
Карагандинская	28	15
Костанайская	55	25
Кызылординская	53	6
Мангистауская	25	10
Павлодарская	42	42
Северо-Казахстанская	21	16
Южно-Казахстанская	25	9
Всего	29	15

Если судить по ответам родителей, то дети в среднем смотрят DVD/видео с 6-ти лет (часто с 3-х лет), компьютерными играми увлекаются с 8-ми лет (часто с 5 лет), с 10 лет приобщаются к Интернету. Но в тоже время выясняется, что треть родителей не знает, что делать, чтобы защитить детей от вредной информации. Хорошо знают и делают все возможное 34% родителей. Городские родители более просвещены в этом отношении, чем сельские на 10% (37% и 27% соответственно).

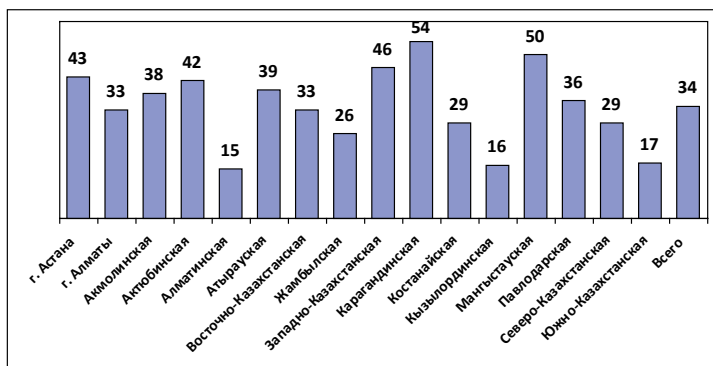
Таблица 17. Знаете ли Вы о том, как защитить ребенка от вредной информации, % родителей

	Город	Село	Всего
Нет, не знаю	27	26	27
Знаю приблизительно, но не делаю	4	9	5
Знаю приблизительно, но что-то делаю	28	36	30
Да, я хорошо знаю, но не делаю	3	2	3
Да, я хорошо знаю, и делаю все возможное	37	27	34

Доля тех родителей, которые знают и ничего не предпринимают, небольшая, но, по логике, ее вообще не должно быть.

Родители хорошо знают, как обеспечить безопасность детей в информационной сфере в большей степени в Карагандинской, Мангистауской, Западно-Казахстанской, Актюбинской областях и г. Астане – более 40%.

Диаграмма 11. Хорошо знают, как защитить ребенка от вредной информации в региональном разрезе, %



При воспитании ребенка родители доверяют больше учителям – 47%, затем друзьям и родственникам – 35%, себе – 27% и 27% – телепередачам. К советам таких специалистов как врачи прислушиваются больше родители гг. Астаны и Алматы, Атырауской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областей – более 25%. Рекомендации психологов ценят родители гг. Астаны и Алматы, Западно-Казахстанской и Костанайской областей – более 25%.

По результатам исследования, участие родителей в жизни ребенка играет решающую роль в обеспечении безопасности детей в информационной среде. Это подтверждается значимыми корреляционными связями.

Чем чаще родители интересуются жизнью ребенка, обсуждают с детьми их интересы, контролируют и говорят о вредном воздействии информации:

- тем меньше дети смотрят телевизор в ночное время, видео и остаются в компьютерном клубе/интернет-кафе;
- сокращается длительность компьютерных игр у детей;
- меньше интересуются эротикой в Интернете;

Таблица 18. Какому источнику доверяют родители для воспитания детей в региональном разрезе, %

Рекомендации учителей	г. Астана	56	46	28	42	26	76	47	40	69	26	37	74	48	35	49	49	47
	г. Алматы	31	26	16	19	29	47	41	60	46	40	34	35	21	20	34	63	35
Советы друзей, родственников																		
Никому не доверяю, только себе	г. Астана	28	18	32	48	29	16	26	20	20	46	14	3	21	41	34	29	27
	г. Алматы	28	36	28	10	15	5	41	46	23	20	29	55	7	13	17	56	26
Телепередачи																		
Советы врачей	г. Астана	44	28	16	19	18	39	35	31	20	11	20	39	5	11	26	32	24
	г. Алматы	14	21	16	16	12	8	24	40	26	17	17	42	12	15	11	17	19
Газеты/журналы																		
Рекомендации психолога	г. Астана	31	26	12	16	18	16	18		26	14	26	10	5	15	17	17	17
	г. Алматы	11	8	0	3	6	11	6	3	11	0	6	35	0	13	14	7	8
Рекомендации других работников школы																		
Интернет																		
Листовки, плакаты и др.	г. Астана	0	13	0	0	3	0	6	0	3	0	0	0	0	0	3	17	3
	г. Алматы	6	0	0	3	3	0	3	0	0	3	0	10	0	0	3	0	2
Радио																		

-
-
- дети понимают, что вредно много смотреть телевизор, видео;
 - сокращается число детей, которые положительно относятся к насилию на экране;
 - меньше интереса к распространению видеосъемок с насилием;
 - меньше интереса к жестоким компьютерным играм (Приложение 3).

70% родителей считает, что как-то защищают детей от неблагоприятного воздействия различной информации. Но поскольку существует реальное несоответствие между грамотностью в отношении информационных средств между детьми и взрослыми, большинство взрослых мало знает о том, что делают их дети в Интернете или как они это делают. Поэтому родители нуждаются в соответствующей информации для того, чтобы обеспечить безопасность детей от вредной аудио-видеопродукции, в Интернете и компьютерных играх.

Кто же еще защищает права детей в небезопасном информационном пространстве? По мнению 39% родителей – это традиционно школа. Но, по словам тех же педагогов, преобладающее большинство учителей сегодня отстают от детей по своим знаниям информационных технологий. 23% родителей отметило в виде сторон, защищающих их ребенка от неблагоприятного воздействия информационных средств, друзей и родственников.

Защита прав детей в информационном пространстве мало интересует, по мнению родителей, органы здравоохранения (11%), инспекцию по делам несовершеннолетних (9%), практически нет никакого внимания со стороны Департаментов образования, органов власти как на местном так и на областном уровне, неправительственных организации (ок. 5%). У бизнес структур нулевое участие. Собственно эти данные подтвердились и во время фокус-групповых дискуссиях педагогов и глубинных интервью специалистов в образования, здравоохранения, телекоммуникаций.

Таблица 19. Стороны, защищающие ребенка от вредного воздействия СМИ, по мнению родителей, %

	Вы сами	Школа	Друзья, родственники	Органы здравоохранения	Инспектора по делам несовершеннолетних, милиция	Дворовые клубы, секции, кружки	Представители департамента образования	Местное население, соседи	Местный акимат	Министерства и ведомств областного значения	НПО, молодежные организации	Бизнес структуры
г. Астана	76	35	38	12	18	15	9	9	6	3	15	0
г. Алматы	54	49	16	24	11	11	8	3	3	3	5	0
Акмолинская	57	30	9	0	0	4	0	4	0	0	4	0
Актюбинская	73	47	17	10	27	7	23	3	7	0	7	0
Алматинская	82	15	24	18	6	3	0	9	0	0	3	0
Атырауская	62	35	14	0	5	5	0	0	0	0	0	0
ВКО	64	52	36	18	9	3	9	15	12	3	9	0
Жамбылская	97	17	23	0	0	3	0	0	0	0	0	0
ЗКО	66	63	29	9	20	14	0	0	0	0	0	0
Карагандинская	71	50	18	4	7	0	0	0	0	0	0	0
Костанайская	87	35	6	19	10	6	0	0	0	3	0	0
Кызылординская	7	62	34	41	28	7	31	24	41	34	0	0
Мангистауская	79	33	19	0	2	2	5	0	0	2	0	0
Павлодарская	70	46	11	4	2	9	4	0	2	2	0	0
СКО	97	26	31	3	0	0	0	0	0	0	0	0
ЮКО	71	39	46	15	0	0	0	17	0	0	0	0
Всего	70	39	23	11	9	6	5	5	4	3	3	0

Глава 5. Влияние информационных технологий на развитие детей

Несомненно, 20 век стал периодом фундаментального роста и развития различных видов массовой информации. Уже в начале 20 века, дети имели доступ к радио, телевидению и журналам, хотя он и был ограниченным. Начиная с 1940-х годов до нынешних времен, список информационных источников, влияющих на детей, значительно пополнился, включив в себя Интернет, интерактивные компьютерные программы, различные игры, видеозаписи, музыку и печатные издания (комиксы, книги). Коммерческое телевидение дебютировало в 1941 году и это означало начало периода нового информационного влияния. Несмотря на внедряемый коммерческий подход в информационном поле, были и положительные стороны, например, вещание образовательных программ для детей, которые однозначно оставили свой положительный отпечаток в истории средств массовой информации.

«Учитель сейчас не является единственным источником информации, и роль учителя сейчас меняется. Это раньше было: Вы приходите и детям как чудо открываете, а сейчас нет ни одной темы, по которой ребенок хотя бы уже что-то где-то не слышал. Поэтому даже уроки сейчас строишь по-другому, начинаешь с того, что мобилизуешь то, что они уже по этой теме знают, даже если тема абсолютно новая. Потому что дети растут в новом информационном пространстве, они совсем другие, они обогащены информацией, нужной и ненужной. Они все знают и про все».

5.1. Положительное или отрицательное?

В настоящее время влияние СМИ на детей приобрело более четкий и наступательный характер, что стало поводом частого беспокойства среди родителей, медицинских работников и учителей. По словам представителей Американской

Академии Педиатрии, с появлением более современных и усложненных источников информации, увеличился уровень влияния на детскую аудиторию. Положительными сторонами в этой ситуации являются раннее желание обучаться новым вещам, образовательное обогащение, возможность участвовать в различных обсуждениях, увлечение искусством посредством музыки и развлечений и др. Отрицательными сторонами такого широкомасштабного информационного потока являются воссоздание увиденного насилия, подвержение различным информационным источникам эротического характера, популяризация нереалистичных форм тела, поощрение вредных привычек (например, курение, алкоголь и другие) и регулярное подвержение детей рекламе, направленной на детскую целевую аудиторию.

Американская Академия Педиатрии выделяет два основных фактора, которые должны быть учтены при рассмотрении влияния СМИ на детскую аудиторию.

Американский методист, ученый и сторонник медиаобразования Рене Хоббс⁸, предложила рассматривать понятие компьютерной грамотности не только как умение пользоваться компьютером и Интернетом, но и обладать критическими и аналитическими навыками во время просмотра, прослушивания и прочитывания каких-либо информационных материалов.

Вторым основополагающим фактором является вовлеченность родителей и постоянный контроль с их стороны во время поглощения информационного потока. Задачей для родителей является научить ребенка умению отделять реальность от фантазии, которая чаще всего навевается в средствах массовой информации. Таким образом, родительское присутствие поможет детям критически относиться к информации.

⁸ Рене Хоббс – Профессор Факультета Вещания, Телекоммуникаций и Средств Массовой Информации Университета Темпл, в котором она основала Лабораторию Медиаобразования.

“Все зависит от воспитания родителей, следят ли они за режимом дня ребенка. Если нет контроля со стороны родителей, конечно ребенок весь день сидит и смотрит ТВ. Это вредно для здоровья, зрения в первую очередь, и на психику влияет, потому что мозг не отдыхает” (школьный психолог, глубинное интервью в Алматы).

Опрошенные в рамках исследования специалисты, работающие с детьми или предоставляющие им информационные услуги, признавали наличие большого информационного влияния на детскую аудиторию. Однако не многие из них торопились делать выводы и придавать этому влиянию положительный или негативный окрас.



“Дети круглосуточно смотрят телевизор, поэтому их невозможно оторвать от него. А в интернете очень много различных порнографических сайтов и игр с элементами насилия. Тем не менее, есть и положительные стороны, такие как сбор какой-либо информации” (специалист-невропатолог).

“Естественно, если ребенок за весь день проводит перед телевизором больше 3 часов, однозначно это вредно. Ребенок не должен находиться перед телевизором более 3 часов в день. И конечно он должен смотреть только то, что должен. Он должен смотреть образовательные программы развивающего характера, дающую какую-то информацию для уроков, о животных, об окружающем мире, о космосе, аналитические программы новостей. Без ТВ сейчас тоже не обойтись, так как большинство информации дети берут оттуда. Негативным моментом я считаю вседозволенность доступа к любым моментам воздействия. Если он смотрит

негативные телепередачи, он должен смотреть его с комментированием взрослого, с его отношением. Должен быть ограниченный доступ к ТВ” (школьный психолог).

На выполненных фокус-групповых дискуссиях и глубинных интервью, специалистами часто говорилось, что телевидение и интернет являются мощным информационным фактором управления современным обществом, который накладывает огромный отпечаток на развитие и поведение людей и имеет как положительную, так и отрицательную сторону своего воздействия.

5.2. Влияние телевидения и Интернета

Сравнивая результаты опроса родителей по степени влияния телевидения и Интернета, последний оказывает наибольшее влияние на широту кругозора (96% опрошенных), развитие внимания и вовлеченность ребенка в реальную жизнь (95%), физическое развитие ребенка и развитие его воображения (94%), самостоятельность мышления (93%), активность жизненной позиции (91%), формирование вредных привычек (90%). Телевидение также влияет на эти стороны развития детей, но чуть в меньшей степени (Таблица 20).

В большинстве случаев родители считают, что Интернет как и телевидение оказывает наименьшее влияние на формирование демократических ценностей (87% и 80% соответственно), моральных устоев (84% и 74%), отношение к родине (87% и 79%), к иной культуре и образу жизни других представителей этнических групп (87% и 77%), сексуальную раскрепощенность (86% и 68%), интерес к наркотикам (85% и 76%) и к алкоголю (85% и 75%), формирование отношения к старшим (85% и 77%), формирование религиозной зависимости (82% и 63%).

Таблица 20. Степень влияния ТВ и Интернета на детей, мнение родителей, %

Телевидение влияет на:	%	Интернет влияет на:	%
самостоятельность мышления	91,5	широту кругозора	96,4
широту кругозора	90,1	развитие внимания	95,1
развитие внимания	86,6	вовлеченность ребенка в реальную жизнь	94,6
вовлеченность ребенка в реальную жизнь	86,5	физическое развитие ребенка	94,3
активность жизненной позиции	84,5	развитие воображения	93,9
стиль поведения	84,5	самостоятельность мышления	93,2
развитие воображения	84,2	активность жизненной позиции	91,1
формирование привычек	84,2	формирование вредных привычек	89,9
физическое развитие ребенка	83,9	стиль поведения	88,5
формирование демократических ценностей	80,0	формирование моральных устоев	88,4
отношение к родине	78,6	формирование патриотизма	87,3
отношение к иной культуре, образу жизни	76,6	формирование демократических ценностей	87,2
формирование отношения к старшим	76,6	отношение к иной культуре, образу жизни	86,5
интерес к наркотикам	76,0	сексуальную раскрепощенность	85,9
интерес к алкоголю	75,2	отношение к наркотикам	85,4
формирование моральных устоев	73,6	отношение к алкоголю	85,2
сексуальную раскрепощенность	68,2	формирование отношения к старшим	85,1
формирование религиозной зависимости	63,2	формирование религиозной зависимости	82,1

В среднем родители оценивают влияние телевидения на развитие своего ребенка на 3,1 балла по 5-тибалльной шкале, то есть отмечают среднюю степень влияния. Причем они в равной степени оценивают как отрицательное (-3,1), так и положительное (+3,1) влияние.

По мнению родителей, телевидение в большей степени оказывает положительное, чем отрицательное влияние, на: расширение кругозора детей, развитие их воображения, внимания, воспитание неприятия наркотиков, развитие патриотизма, формирование активной жизненной позиции, воспитание уважения к старшему поколению. Всем вышеперечисленным показателям респонденты дают среднюю положительную оценку выше, чем +3,1 балла по 5-ти балльной шкале.

Наиболее отрицательное влияние телевидения сказывается, по мнению родителей, на физическом развитии ребенка (-3,4), оно прививает нетерпимость к иной культуре, образу жизни, отвлекает ребенка от реальной жизни, способствует сексуальной раскрепощенности, морально развращает (по -3,3 балла).

В равной степени как отрицательно, так и положительно телевидение влияет на: формирование дружелюбия, воспитание демократических ценностей, религиозное мировоззрение, самостоятельность мышления, формирование каких-либо привычек, а также на отношение к алкоголю.

Таблица 21. Степень влияния телевидения на детей, мнение родителей, %

Отрицательное		Положительное	
Сужает кругозор	-3,0	3,5	Расширяет кругозор
Убивает воображение	-3,0	3,4	Развивает воображение
Возбуждает интерес к наркотикам	-2,8	3,2	Воспитывает неприятие наркотиков

Формирует неприязнь к родной стране	-3,0	3,2	Развивает патриотизм
Ухудшает внимание	-3,1	3,3	Развивает внимание
Формирует приспособленчество	-3,0	3,2	Формирует активную жизненную позицию
Формирует неуважительное отношение к старшим	-3,1	3,2	Воспитывает уважение к старшему поколению
Формирует агрессивный стиль поведения	-3,0	3,1	Формирует дружелюбие
Воспитывает подчинение сильному	-3,0	3,1	Воспитывает демократические ценности
Способствует религиозной зависимости	-3,0	3,1	Способствует свободе от религиозных предрассудков
Отучает самостоятельно мыслить	-3,1	3,1	Учит мыслить
Учит вредным привычкам	-3,1	3,0	Учит хорошим привычкам
Возбуждает интерес к алкоголю	-3,2	3,2	Формирует неприятие алкоголя
Прививает нетерпимость к иной культуре, образу жизни	-3,3	3,0	Развивает терпимость к другой культуре, образу жизни
Отвлекает ребенка от реальной жизни	-3,3	3,0	Вовлекает в реальную жизнь
Способствует сексуальной раскрепощенности	-3,4	3,1	Учит контролировать свои сексуальные влечения
Морально развращает	-3,3	2,9	Формирует моральные устои
Не позволяет ребенку развиваться физически	-3,4	2,9	Развивает физические навыки
В среднем	-3,1	3,1	

Таким образом, по мнению родителей, телевидение в большей степени оказывает положительное влияние на интеллектуальное развитие ребенка, а отрицательное – на его моральные качества и физическое развитие.

Интернет играет колоссальную роль в жизни детей, многие из которых не могут представить без него своего существования. С позитивной точки зрения, по мнению родителей, этот информационный канал расширяет кругозор детей (+3,7 балла), развивает самостоятельное мышление (+3,3), а также формирует активную жизненную позицию (+3,2). Также как телевидение, родители оценили данные показатели влияния Интернета более чем на 3,1 балл из 5-ти возможных.

С родителями также согласны поставщики телекоммуникационных услуг:

“Интернет никак не мешает. Я не думаю, что есть какое-то негативное воздействие. Там есть программы, которые можно посмотреть, и что-то для себя взять, там есть много познавательного” (Специалист Алма-ТВ).

Со стороны негативного влияния респонденты отмечают, что Интернет не позволяет ребенку развиваться физически (-3,7 балла), способствует сексуальной раскрепощенности (-3,6), отвлекает ребенка от реальной жизни (-3,5) и ухудшает внимание (-3,4).

Таблица 22. Степень влияния Интернета на детей, мнение родителей, %

отрицательное		положительное	
Сужает кругозор	-3,1	3,7	Расширяет кругозор
Формирует неуважительное отношение к старшим	-2,7	3,1	Воспитывает уважение к старшему поколению
Возбуждает интерес к наркотикам	-2,7	3,1	Воспитывает неприятие наркотиков

Формирует неприязнь к родной стране	-2,4	2,8	Развивает патриотизм
Способствует религиозной зависимости	-2,7	3,1	Способствует свободе от религиозных предрассудков
Отучает самостоятельно мыслить	-3,0	3,3	Учит мыслить
Учит вредным привычкам	-2,8	3,0	Учит хорошим привычкам
Прививает нетерпимость к иной культуре, образу жизни	-2,9	3,0	Развивает терпимость к другой культуре, образу жизни
Формирует приспособленчество	-3,2	3,2	Формирует активную жизненную позицию
Убивает воображение	-3,3	3,3	Развивает воображение
Возбуждает интерес к алкоголю	-3,1	3,0	Формирует неприятие алкоголя
Воспитывает подчиненные сильному	-2,8	2,7	Воспитывает демократические ценности
Ухудшает внимание	-3,4	3,3	Развивает внимание
Формирует агрессивный стиль поведения	-3,1	2,8	Формирует дружелюбие
Морально развращает	-3,1	2,8	Формирует моральные устои
Отвлекает ребенка от реальной жизни	-3,5	3,2	Вовлекает в реальную жизнь
Способствует сексуальной раскрепощенности	-3,6	3,0	Учит контролировать свои сексуальные влечения
Не позволяет ребенку развиваться физически	-3,7	2,9	Развивает физические навыки
Среднее значение	-3,1	3,1	

Таким образом, как телевидение, так и Интернет, по мнению опрошенных родителей, оказывают как положительное, так и отрицательное влияния на развитие ребенка. Мы можем только оценить какое наиболее сильное отрицательное и положительное влияние они оказывают. Из положительных харак-

теристик отмечаются: влияние на интеллектуальное развитие ребенка, расширение его кругозора, развитие самостоятельного мышления. Из отрицательных самыми значимыми являются: препятствие физическому развитию ребенка, моральное развращение ребенка, способствование его сексуальной раскрепощенности, отвлечение ребенка от реальной жизни и ухудшение внимания.

5.3. Негативное влияние информационных технологий

По результатам исследований, Американская Академия Педиатрии выделила 4 основных фактора со стороны средств массовой информации, которые негативно влияют на детей:

1. Насилие в СМИ,
2. Элементы эротики,
3. Навязывание стереотипов по нереальным формам тела,
4. Нарушение физического здоровья детей.

По результатам проведенного исследования данный список можно продолжить:

5. Нарушение психологического здоровья детей,
6. Нарушение социальных отношений детей.

5.3.1. Пропаганда насилия в СМИ

Различные исследования, которые проводились с 1970 годов, показали, что частое подвергание элементам насилия в информационном пространстве может привести к развитию агрессивного поведения среди детей, притуплению чувств во время причинения боли другим детям и взрослым, боязни окружающего мира.

“К невропатологам часто обращаются дети по причине неадекватного поведения после просмотра фильмов или из-за жестоких и агрессивных компьютерных игр” (педиатр, глубинное интервью).

Американский военный психолог Дэйв Гросмен в 1999 г. настоятельно предупредил общественность, что «показы

насилия в масс-медиа и еще более опасные, пропитанные насилием интерактивные видеоигры» запускают у детей и подростков как раз те психические механизмы, с помощью которых профессиональных солдат учат убивать. К этому он добавил: «Я почти 25 лет прослужил пехотным офицером и психологом, и задачей моей было делать людей способными к убийству, в ее выполнении мы и преуспели. Однако способность убивать не возникает сама собой, в ней нет ничего естественного. Этому надо учить. Сегодня мне уже ясно: точно так же, как на военной службе мы кондиционировали и тренировали людей, чтобы они смогли убивать, мы совершенно бездумно, слепо допускаем, чтобы такое происходило и с нашими детьми». В качестве главных условий такого кондиционирования он называет выработку жестокости и бесчувственности

Не случайно, начиная с 1996 года, в США началась серия убийств, совершаемых школьниками в учебных заведениях, масштабы которых становились все более устрашающими. Поэтому в западных странах общественность раньше обеспокоилась влиянием насилия в СМИ на детей и стала предпринимать соответствующие меры.

По результатам выполненного корреляционного анализа, дети, которые чаще остаются в ночное время в компьютерных клубах/интернет-кафе, дольше играют в компьютерные игры, проявляют больший интерес к насилию в Интернете и их рассылке, эротике, меньше читают книги в свободное время, более положительно относятся к сценам насилия на экране («делают фильм интересным» – 29%, «учит жизни» – 18%), то есть положительно к нему относятся, насилие для них становится обычным явлением.

На основании корреляционного анализа можно сделать небольшую характеристику группы детей, которые в ночное время сидят в Интернете, играют в компьютерные игры и остаются в компьютерных клубах/интернет-кафе: в основном

это дети, интересующиеся драками (реальными событиями) в Интернете (6%), рассылкой такого рода видео (19%). В Интернете их интересуют, прежде всего, боевики, фильмы ужасов и эротика. Они считают, что насилие делает фильм интересным. Также эти дети много времени уделяют компьютерным играм и большой интерес испытывают к жестоким играм. Неудивительно, что эта категория детей не занимается самообразованием, не читает в свободное время книги (Приложение 3. Таблица).

5.3.2. Элементы эротики в СМИ

Различные информационные источники, содержащие элементы эротического характера, могут травмировать моральное суждение детей. Однако, после обсуждения увиденного с родителями, эффект от увиденного намного смягчается. Как уже говорилось ранее, 48% детей отметило доступность журналов эротического содержания, 3% детей от 10 до 18 лет любят смотреть по телевизору кадры такого содержания.

По результатам корреляционного анализа, те дети, которые любят смотреть эротику чаще всего:

- пропускали школьные занятия из-за того, что смотрели видео, играли в компьютерные игры, «сидели» в Интернете или были в компьютерном клубе ($r=0,245^{***}$);
- считают, что их родители не понимают их (проблемы, желания), $r=0,182^{***}$;
- имеют вредные привычки: потребление спиртных напитков ($r=0,236^{***}$), пива ($r=0,263^{***}$), курение ($r=0,307^{***}$), игра на деньги ($r=0,206^{***}$) и
- имеют ранние половые связи ($r=0,283^{***}$).

Те же дети, которые имели ранние половые связи чаще всего:

- по ночам остаются в компьютерных клубах, интернет-кафе ($r=0,400^{***}$);
- «сидят» ночью в Интернете ($r=0,235^{***}$);

-
- играют длительное время в компьютерные игры ($r=0,328^{***}$);
 - считают, что сцены насилия в фильмах делают их более интересным ($r=0,244^{***}$), учат жизни ($r=0,278^{***}$), закаляют психику ($r=0,277^{***}$);
 - положительно относятся к насилию ($r=0,245^{***}$);
 - любят смотреть эротику ($r=0,283^{***}$);
 - пропускали школьные занятия из-за того, что смотрели видео, играли в компьютерные игры, были в Интернете или в компьютерном клубе ($r=0,286^{***}$);
 - их родители не контролируют время, которое ребенок проводит за телевизором, компьютерными играми и в Интернете ($r=0,200^{***}$);
 - также чаще всего эти дети имеют вредные привычки: ребенок пьет спиртные напитки ($r=0,427^{***}$), пиво ($r=0,389^{***}$), курит ($r=0,382^{***}$), играет на деньги ($r=0,360^{***}$) и др.

Таким образом, те дети, которые остаются бесконтрольными со стороны родителей, которые используют информационные источники без соблюдения мер предосторожности, имеют различные плохие привычки и пристрастия, которые являются угрозами для здоровья и учебы.

5.3.3. Навязывание стереотипов по формам тела

По заключениям экспертов, в рекламе часто используют преувеличенные и несоответствующие реалиям формы тела. Это может привести к неправильным представлениям о том, как выглядит тело среди детей. Таким образом, в будущем пытаясь походить на главных героев в рекламе, дети или подростки могут пострадать от недоедания и различных других болезней. Причем, этот эффект распространяется как на девочек так и на мальчиков.

5.3.4. Влияние на здоровье

Проводя много времени с информационными источниками, дети часто рискуют существенно ухудшить свое здоровье. По данным выполненного исследования, дети проводят более 20 часов в неделю за просмотром телепередач, компьютером, прослушиванием музыки или за Интернетом. Такой образ жизни сильно влияет на склонность к ожирению среди детей по причине недостаточной физической нагрузки.

5.3.5. Влияние на успеваемость

Помимо проблем со здоровьем, часто возникают проблемы с успеваемостью в школе. Дети тратят меньше времени на выполнение домашних заданий, что приводит к низкой самооценке и чувству дискомфорта в школе.

“И вот эти наши интернет-клубы, куда ребенок приходит поиграть в интерактивную игру, он забывает о времени, он забывает об осанке, о своем зрении. Приходит не выспавшийся, переутомившийся, с красными глазами, с больной головой, а это одно из отрицательных влияний” (учитель информатики, глубинное интервью в Астане).

По результатам опроса детей, 15% респондентов пропускали школьные занятия из-за того, что смотрели видео, играли в компьютерные игры, «сидели» в Интернете и т. п. и не могли «оторваться». Среди малышей группы (6 – 9 лет) эта доля значительно ниже – 3%. Причем такое явление чаще распространено среди мальчиков – 21%.

5.3.6. Влияние рекламы

Отдельно хотелось бы отметить влияние на ребенка рекламы. Сегодня реклама становится частью повседневной культуры и формирует у населения систему определенных ценностей, идей и стандартов.

На телевидении существуют различные виды рекламы: рекламные ролики, размещение слогана или логотипа рекла-

модателя на экране, спонсирование спортивных матчей и телепередач и т.д. По мнению психологов, самым высоким уровнем психологического воздействия обладают рекламные ролики. «По мнению Д. Рисмана, основной функцией телевизионной рекламы является подготовка детей к их главной жизненной профессии – “быть квалифицированными потребителями”. В силу возрастной специфики развития детей наибольшее влияние оказывают: психологическое заражение (результат воздействия на эмоциональную сферу личности), подражание (присваивание увиденных моделей поведения), внушение. При этом, с точки зрения психологической защиты, дети в силу своего возрастного отличия не в состоянии противостоять воздействию телевизионной рекламы, используя собственные установки и взгляды»⁹.

По мнению более половины опрошенных родителей (53%), реклама формирует у детей потребительское поведение, то есть увидев по телевизору понравившийся клип о том или ином продукте, ребенок сразу пытается его купить, причем не имеет значения настоящее качество этого продукта. Также реклама формирует, по мнению третьей части опрошенных родителей (32%), вредные привычки. Например, посмотрев рекламу сигарет или пива, ребенок постарается их попробовать, так как будет считать, что они вкусные и полезные.

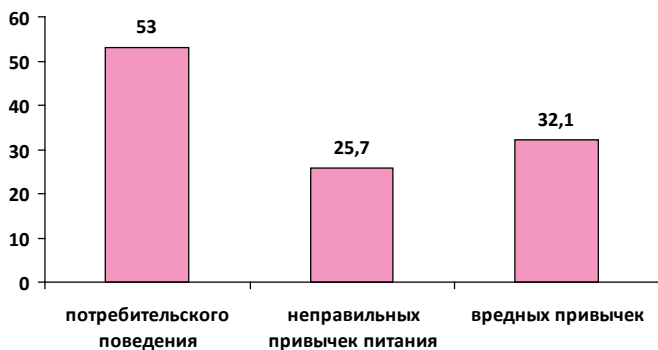
26% опрошенных родителей считает, что реклама формирует неправильные привычки питания.

По результатам исследования российских ученых Н.Н. Авдеевой и Н.А. Фоминых, наиболее популярной среди детей является реклама напитков, продуктов питания и игрушек. То есть именно такого типа рекламы могут повлиять на правильность питания детей и развитие плохих привычек. И, как мы видим по результатам опроса казахстанских родителей, они

⁹ <http://www.adhard.ru/page-al-psyadvnachildrenvozd.html>

не в полной мере осознают опасность влияния рекламы на здоровье их детей.

Диаграмма 12. Реклама способствует формированию:..., %



Особое внимание следует обратить педагогам и всем специалистам, работающим с детьми, на работу с родителями Кызылординской, Южно-Казахстанской, Жамбылской, Карагандинской и Актюбинской областей, где более 90% родителей не понимает того или иного вредного воздействия рекламы на развитие их ребенка, и поэтому не обращают внимания на этот фактор.

Таблица 23. Реклама способствует формированию, %:

	потребительского поведения	неправильных привычек питания	вредных привычек
г. Астана	62,2	37,8	43,2
г. Алматы	77,5	42,5	42,5
Акмолинская	40,0	36,0	32,0
Актюбинская	74,2	9,7	45,2
Алматинская	54,3	28,6	51,4
Атырауская	28,9	34,2	57,9

Восточно-Казахстанская	42,9	<i>17,1</i>	<i>14,3</i>
Жамбылская	45,7	,0	8,6
Западно-Казахстанская	51,4	42,9	45,7
Карагандинская	31,4	,0	14,3
Костанайская	51,4	28,6	42,9
Кызылординская	77,4	6,5	,0
Мангистауская	50,0	21,4	33,3
Павлодарская	34,8	21,7	26,1
Северо-Казахстанская	57,1	37,1	57,1
Южно-Казахстанская	70,7	41,5	,0
Среднее	53,0	25,7	32,1

По результатам исследования российских ученых, чем младше ребенок, тем он больше доверяет рекламе. Однако с возрастом дети все более критично к ней относятся. Поэтому необходимо уделять особое внимание тому, что смотрят по телевизору дети младшего возраста.

5.3.7. Суицид среди детей

Среди стран СНГ Казахстан лидирует по количеству суицидов среди молодежи. Печальная статистика такова: в Казахстане ежегодно среди молодежи уровень суицида составляет 34,5 человека на 100 тысяч населения этой возрастной категории. По уровню суицидальной активности среди стран СНГ Казахстан занимает второе место после России¹⁰.

«Динамика суицидальной активности в Казахстане ничем не отличается от общемировой. По регионам наблюдается неравномерная картина: высокие показатели в северных регионах и ниже – в южных. В Алматы сводят счеты с жизнью 5,1 человека на 100 тысяч населения, а в Астане – 14 человек. При этом за последние 5 лет в Астане суицидальная активность

¹⁰<http://www.zakon.kz/189199-pochemu-molodezh-vybiraet-radikalnye.html>, <http://www.i-news.kz/news/2010/11/05/3853750.html>

увеличилась в 2 раза, – такие данные привела Наталья Распопова, заведующая отделом суицидологии и эпидемиологии РГКП “РНПЦПП и Н”». ¹¹

Такие цифры свидетельствуют о низком уровне психического здоровья населения. Медики пытаются списать все на особенности возрастной психики. И лишь некоторые эксперты не боятся признать, что причина этого – низкая подготовка школьных психологов и отсутствие грамотной модели семейного воспитания как для взрослых, так и для детей. Для принятия решения покончить жизнь самоубийством немаловажную роль играет и общее психологическое состояние ребенка.

5.3.8. Общее неблагоприятное психологическое состояние

По результатам проведенного исследования, 5% опрошенных детей часто чувствуют себя одинокими, 16% – редко, 27% – иногда и 52% – никогда. 14% опрошенных детей мучаются ночными кошмарами, 27% боятся кого-нибудь или что-нибудь. По результатам корреляционного анализа и статистическим данным, те дети, которые чувствуют себя одинокими, чаще всего параллельно испытывают чувство страха ($r=0.225^{***}$), их беспокоят ночные кошмары ($r=0.205^{***}$), то есть у детей наблюдается общее состояние психического неблагополучия.

Наибольшую тревогу вызывает состояние детей г. Астаны, Мангистауской, Павлодарской и Северо-Казахстанской областей, где достаточно большая доля детей имеет какие-либо психологические нарушения (таблица 24).

¹¹<http://www.aktau-business.com/2010/11/05/kazakhstan-lidiruet.html>

Таблица 24. Проблемы детей психологического характера, %

	Ребенок:		
	часто чувствует себя одиноким	боится чего-либо, кого-либо	часто беспокоят ночные кошмары (плохие сны)
г. Астана	8,9	43,8	28,6
г. Алматы	4,5	26,1	15,9
Акмолинская	,0	38,3	2,2
Актюбинская	1,9	9,3	9,6
Алматинская	4,5	37,7	7,1
Атырауская	1,9	25,0	17,3
ВКО	8,3	33,3	,0
Жамбылская	1,7	18,3	17,8
ЗКО	4,0	40,0	16,7
Карагандинская	7,0	8,5	8,7
Костанайская	1,7	23,3	13,6
Кызылординская	,0	10,0	,0
Мангистауская	7,1	19,6	32,1
Павлодарская	6,1	40,8	18,4
СКО	8,0	44,0	14,0
ЮКО	3,3	20,0	23,9
среднее	4,5	27,2	14,6

Отягощает это состояние отчужденность родителей. Дети, которые испытывают чувство одиночества, не обсуждают с родителями свои проблемы, увиденное по телевизору ($r=182^{***}$), что говорит об отчужденности родителей.

Отчасти состояние тревоги, беспокойства и других отрицательных психологических состояний у детей является следствием нежелательных форм информационного наполнения ТВ, Интернета и компьютерных игр. Как выяснилось во время фокус-групповых дискуссий с педагогами, дети порой думают, как можно красиво умереть. Так, по мнению одной

девочки-подростка, – это «броситься со скалы». Эта информация была получена ею из Интернета!

Таким образом, СМИ, информационные и коммуникационные технологии сегодня играют важнейшую роль в жизни детей. Дети каждый день смотрят телевизор часами, также все больше и больше времени они проводят в Интернете. В конечном счете, нельзя игнорировать то, что дети несчетное число раз пережили, глядя на телеэкран: то хладнокровную стрельбу по людям, как совершенно безобидное, не оставляющее никаких последствий театральное представление, то избиение слабых и т.д. Усиливает эффект активная вовлеченность в насилие через компьютерные игры. И глубоко ошибаются те, кто полагает, что дети прекрасно понимают со всей четкостью различие между реальной жизнью и жизнью на экране, в Интернете, играх.

5.4. Молодежные субкультуры

Изучение молодежных субкультур издавна составляет важное направление социологии молодежи. Неформальные объединения – это целая система, которая постоянно изменяется. Ее нельзя назвать группой, это, скорее социальная среда, круг общения, конгломерат групп и их иерархия. В этой среде существует яркое деление на «своих» и «чужих». Образно говоря, это государство в государстве требующее очень глубокого изучения.

По результатам опроса, в среднем 16% детей от 10-ти до 18-ти лет относят себя к той или иной субкультуре. Наиболее распространенные молодежные течения – это Хип-хоп (6%), рэпперы (4%), Эмо (2%), скейтеры (1,3%) и рокеры (1,1%).

Хип-хоп (англ. *hip-hop*) - молодёжная субкультура, появившаяся в США в конце 1970-х в среде афроамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая «хип-хоп»), свой жаргон, своя мода, танцевальные стили (брейк-данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф. К началу 1990-х гг. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

Музыка хип-хопа состоит из двух основных элементов: рэпа (ритмичного речитатива с чётко обозначенными рифмами) и ритма, задаваемого ди-джемом; в то же время нередко композиции без вокала. Несмотря на меняющуюся каждый год моду хип-хопа, в целом она имеет ряд характерных особенностей. Одежда, как правило, свободная, спортивного стиля: кроссовки и бейсболки известных брендов, футболки и баскетбольные майки, куртки и толстовки с капюшонами, лыжные надвинутые на брови шапки, мешковатые штаны (так называемые «трубы»), приспущенные широкие шорты. Причёски короткие, хотя также популярны короткие африканские косички.

Источник: Неформалы: наброски к портрету: библиодайджест / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия; [сост.: Е.Н. Тимофеева, Л.А. Васильева]. – Петрозаводск, Детско-юношеская библиотека Республики Карелия, 2009. - 20 с.

Рэп является одним из трех течений субкультуры Хип-хопа. Рэп (англ. *rap, rapping*) – ритмичный речитатив, обычно читающийся под музыку с тяжёлым битом. Исполнитель рэпа называется рэпером, или более общим термином МС. Рэп – один из основных элементов стиля хип-хоп-музыки, часто используется как синоним понятия хип-хоп. Однако рэп используется не только в хип-хоп музыке, но и в других жанрах. Термины «рэп» и «хип-хоп» часто употребляют как синонимы, что приводит к ошибочному пониманию и запутывает. Первое обозначает музыкальный стиль, а второй относится к субкультуре в целом.

Скейтерами себя называет молодежь, занимающаяся катанием на скейтах. Скейтборд (англ. *skateboard, skate*) – роликовая доска.

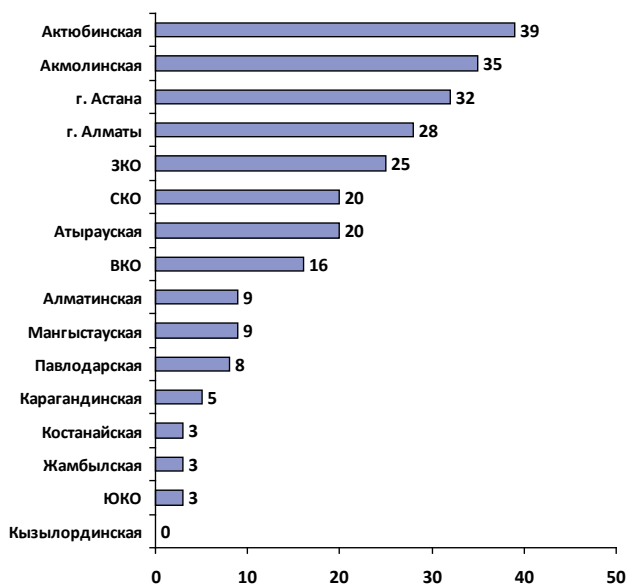
Эмо-киды (англ. emo-kids: emo, сокращение от эмоциональный и kids — дети) — представители молодёжной моды и субкультуры, образовавшейся на базе поклонников музыки в жанре эмо и родственных стилей.

Существует стереотипное представление об эмо как о плаксивых мальчиках и девочках. В первую очередь для представителей этой субкультуры основными ценностями являются: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть эмо. Но позитивные эмоции, так же, как и индивидуальность, не забываются, а ценятся. С другой стороны, ощущая сложность окружающего мира и испытывая нехватку любви и понимания, представитель эмо-культуры выражает боль, которую испытывает каждый. Эмо-кид — часто ранимый и депрессивный человек. Он выделяется из толпы ярким внешним видом, ищет единомышленников и мечтает о счастливой любви. Одни считают эмо разновидностью пост-панка, другие смесью готики и гламура. Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью, благодаря чему они выглядят ярким пятном на бледном лице. Ногти покрывают чёрным лаком. Эмо-киды носят одежду в розово-чёрных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующе-яркие цвета считаются допустимыми.

Источник: Неформалы: наброски к портрету : библиодайджест / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия; [сост.: Е. Н. Тимофеева, Л. А. Васильева]. – Петрозаводск, Детско-юношеская библиотека Республики Карелия, 2009. - 20 с.

Как видно на нижеприведенной диаграмме, больше всего отмечено представителей молодежных субкультур в Актюбинской (39%), Акмолинской (35%), г. Астана (32%) и Алматы (28%).

Диаграмма 13. Представленность различных субкультур среди детей 10-18 лет, %



Вовлеченность в какую-либо молодежную субкультуру не всегда плохо. Это нормальное социальное явление, когда каждый человек хочет отнести себя к какой-либо группе, однако зачастую эта вовлеченность принимает уродливые формы, вредя психологическому и физическому здоровью детей. Так, в нашем обществе понимается, что эмо – это люди, выражающие свои эмоции через плач, прилюдный смех, резание себе вен при плохом настроении, имеющие суицидальные наклонности. И дети начинают подражать этому образу. Конечно, в данном случае ребенку необходима помощь взрослого разобраться в положительных и отрицательных атрибутах той или иной субкультуры.

Глава 6. Возможности родителей и их реальная вовлеченность в дела детей

По результатам проведенного исследования очень заметно влияние родителей на благополучие детей в целом, их защищенность от неблагоприятного воздействия окружения, в том числе информационной среды. По словам психологов, дети часто следуют своим родителям при обработке информации, поэтому очень важно правильно на нее среагировать, находясь с детьми. Более того, очень важно уделять больше внимание детям и их времяпрепровождению.

“Все зависит от воспитания родителей, следят ли они за режимом дня ребенка. Если нет контроля со стороны родителей, конечно ребенок весь день сидит и смотрит ТВ” (психолог).

К сожалению, на сегодняшний день многие взрослые отстают от своих детей в знаниях пользованием различными источниками доступа к информации. Засим, многие специалисты советуют воспитывать не только среди детей, но и среди самих родителей культуру восприятия информационного поля.

“Мне кажется, что надо научить людей разбираться в этой информации и правильно ею пользоваться. Более того, надо направлять их на интересные им занятия, чтобы предотвращать от негативного влияния информационного потока” (Журналист)

В тоже время, родители очень мало времени занимаются со своими детьми. Более 4 часов проводят с детьми только 20% и еще 22% родителей – 4-2 часа.

По мнению 72% детей родители чаще всего понимают их проблемы, желания, 25% – редко или никогда, 3% – не смогло решить понимают или нет их родители.

Таблица 25. Сколько времени вы проводите с детьми (N=574), %

Более 4 ч.	20
4 – 2 ч.	22
2 – 1 ч.	39
Менее 1 ч.	12
Несколько раз в неделю	5
Менее чем раз в неделю	1
Никогда	1

Судя по ответам детей, родители больше интересуются их школьными делами и как они проводят свободное время (68%:57% соответственно). Какую информацию ребенок потребляет в информационном пространстве родителей интересуется меньше, особенно через Интернет или компьютерные игры (30%). Если почти все родители еще как-то стараются быть в курсе школьных дел ребенка 6-9 лет, то чем старше дети, тем меньше родители интересуются как школьными делами, так и информационным пространством, в котором находится их ребенок.

Таблица 26. Родители часто интересуются, % детей (по возрастным группам)

	6-10 лет	10-12 лет	13-15 лет	16-18 лет	Всего
Школьными делами ребенка	93	69	63	61	68
Как он проводит свободное время	85	56	51	48	57
Что смотрит по ТВ	71	42	35	28	41
Какое видео смотрит ребенок	68	44	31	23	37
Какую музыку слушает	50	30	22	17	27
В какие компьютерные игры играет	56	38	23	14	30
Тем, какие сайты ребенок посещает в Интернете	60	42	30	22	31

Около 20% родителей никогда не интересуется тем, что ребенок смотрит по телевидению и видео. Более 30% не знают и не интересуются содержанием сайтов, которые посещает их ребенок (38%), в какие компьютерные игры играет, какую музыку слушает. Разумеется, родители, которых совершенно не интересует что делает ребенок в свободное время (7%) и его школьные дела (11%), понятия не имеют какую информацию потребляют их дети.

Таблица 27. Часто ли родители интересуются ..., % детей

	Твоими школьными делами	Как ты проводишь свободное время	Что ты смотришь по ТВ	Какое видео ты смотришь
часто/всегда	68	56	41	37
редко	25	32	40	39
никогда	7	11	19	24

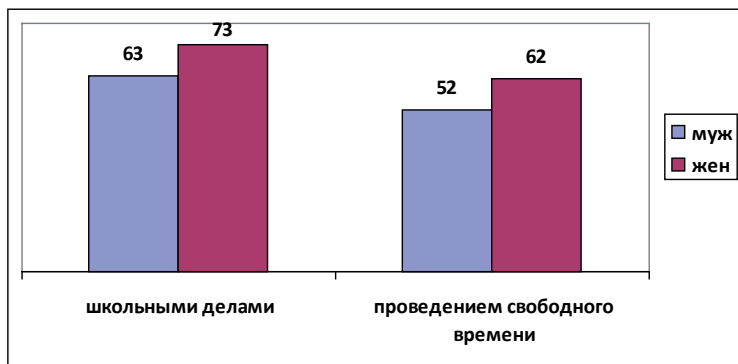
Таблица 28. Часто ли родители интересуются ..., % детей

	В какие компьютерные игры ты играешь	Какую музыку ты слушаешь	Тем, какие сайты ты посещаешь в Интернете
часто/всегда	30	27	31
редко	38	37	31
никогда	32	36	38

Интересно, что девочки находятся под большим вниманием со стороны родителей, чем мальчики на 10%. Если школьными делами девочек интересуется 73% родителей, то мальчиков – только 63%. 62% родителей интересуются, чем занимаются их дочери в свободное время, а что делают сыновья, интересует только 52% родителей. Такое же неравное внимание наблюдается со стороны родителей к потреблению информационных средств их дочерьми и сыновьями. А ведь как раз мальчики требуют большего внимания, так как у них

выше интерес, например, к компьютерным играм, насилию на экране, в Интернете и в интерактивных играх.

Диаграмма 14. Доля родителей, которые часто интересуются делами детей, %



Если родители не интересуются жизнью своего ребенка, то и дети не будут стремиться обсуждать с родителями все, что происходит в его жизни. Причем эти два показателя имеют очень высокий уровень корреляции на уровне вероятности ошибки $p < 0.01$:

- ТВ: $r = 0.420^{***}$;
- Видео: $r = 0.641$;
- Компьютерные игры: $r = 0.767$;
- Информация Интернет: $r = 0.770$.

Телевизионные передачи обсуждает с родителями 66% детей, видео – 49%, информацию из Интернета – 47%. Необходимо обратить внимание, что дети меньше всего делятся своими впечатлениями о компьютерных играх, обсуждают их с родителями только 28%. А именно игры, по мнению детей, причиняют больше вреда. Наблюдается также влияние такого фактора как возраст и пол. Чем дети старше, тем меньше у них желание обсуждать с родителями то, что им дают информационные средства. Увиденное по ТВ обсуждает 76% детей 6-9 лет, только 57% детей 16–18 лет, 60% мальчиков и 72%

девочек. По мнению родителей, они чаще говорят с детьми на данные темы (см. таблицу ниже).

Таблица 29. Обсуждают с родителями, %

	6-10 лет	10-12 лет	13-15 лет	16-18 лет	Муж	Жен	Всего, дети	Родители обсуждают с детьми
увиденное по ТВ	76	70	63	57	60	72	66	80
увиденное видео	65	58	47	38	43	56	49	65
информацию из Интернет	63	53	43	45	40	55	47	54
компьютерные игры	49	36	24	13	25	32	28	41

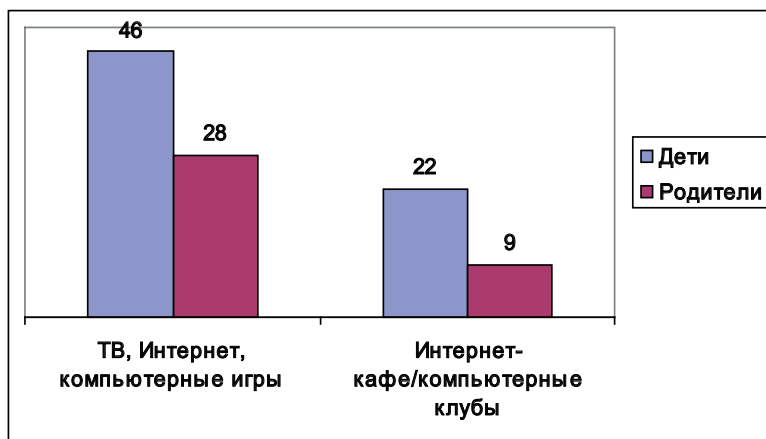
13% детей отметило, что родители никогда не контролирует время, проведенное детьми у телевизора, за компьютерными играми и Интернет, 33% – делает это редко. 22% родителей никогда либо редко контролируют, сколько времени дети проводят в компьютерных клубах/интернет-кафе. Причем данные, полученные от детей и родителей, отличаются. Родители обманываются, когда считают что контролируют детей часто. Например, если только 9% родителей считает, что они никогда либо редко контролируют посещение их детей компьютерных клубов/интернет-кафе, то по ответам детей этот показатель в два раза выше – 22%.

Если время в какой-то степени можно контролировать, то качество потребляемой информации очень сложно отследить.

По результатам корреляционного анализа, имеется связь наличия у ребенка вредных для здоровья привычек (потребление алкоголя, сигарет) и временем проведения ребенка за компьютерными играми ($r=0,318^{***}$), в компьютерных клубах по ночам ($r=0,364^{***}$). То есть те дети, которые много времени проводят в компьютерных клубах, интернет-кафе по ночам, которые много времени играют в компьютерные игры, чаще всего имеют вредные привычки. Однако эти же дети имеют

чаще всего конфликты с кем-либо (204***), считают, что их не понимают родители (275***), учителя, родственники (270***), психолог, социальный педагог (279***). То есть эти данные также подтверждают большую роль родителей и других взрослых в обеспечении безопасности ребенка, в том числе от него самого.

Диаграмма 15. Различие во мнении детей и родителей по контролю последними времени, проведенному их детьми у ТВ, за компьютерными играми, Интернет и в компьютерных клубах/интернет-кафе, доля ответов «никогда не контролируют», %



Глава 7. Рекомендации по обеспечению информационной безопасности детей

7.1. Рекомендации, основанные на анализе международного опыта по обеспечению информационной безопасности детей

Как уже говорилось ранее, развитые страны уже давно столкнулись с проблемой информационной угрозы для нормального физиологического развития ребенка. Поэтому при разработке рекомендаций исследователи проанализировали опыт этих стран, который приводится ниже.

7.1.1. Государственное регулирование в области защиты прав детей от неблагоприятного информационного воздействия

Для защиты детей от неблагоприятного воздействия различных информационных технологий в законодательстве демократических стран:

- установлены строгие ограничения и запреты на распространение среди детей и подростков информации, «разрушающей их нравственность» и «нарушающей их благополучие»;
- предусмотрена экспертиза информационной продукции, способной нанести вред здоровью и развитию детей;
- введены возрастные классификации такой продукции и «временной водораздел» в трансляции «детских» и «взрослых передач»;
- ведутся реестры вредной информационной продукции;
- созданы специальные контрольно-надзорные органы по защите детей от такой информации;
- установлены строгие меры ответственности за незаконный оборот информационной продукции.

Причем, анализ зарубежного опыта показывает, что ограничения, налагаемые на деятельность СМИ в целях защиты детей, не рассматриваются как препятствие при информировании граждан о событиях в стране и за рубежом.

Регулирование оборота информационной продукции в интересах защиты прав и законных интересов детей является сегодня актуальной проблемой для казахстанского общества, если учитывать то, что практически нигде законодательно не закреплены вопросы государственного регулирования в этой области.

Актуальными для казахстанского общества являются многие рекомендации Совета Европы по обеспечению безопасности несовершеннолетних от информации, негативно влияющей на их «физическое, умственное и моральное развитие». Европейский опыт показывает, что необходимо определение положений, установленных законодательно в области осуществления телевизионного вещания, предпринять соответствующие меры для обеспечения того, чтобы передачи телеведущих не включали программ, которые могут нанести серьезный вред физическому, духовному и нравственному развитию несовершеннолетних, особенно программ, содержащих порнографию либо беспричинное насилие», запретить программы, которые могут воспрепятствовать развитию несовершеннолетних. В качестве обеспечения безопасного Интернета необходимо определение противозаконного содержания включающего материалы, относящиеся к защите несовершеннолетних (сцены насилия, порнография и др.).

С этой целью в качестве меры можно создать орган, призванный гарантировать защиту несовершеннолетних от злоупотребления свободой СМИ. Подобный фламандский орган может принять решение о штрафе в размере 125 000 евро.

Программам, которые не рекомендуется смотреть несовершеннолетним, должен предшествовать либо звуковой сигнал, либо визуально идентифицируемое предупреждение.

Необходима разработка комплекса мер по облегчению родительского контроля над программами, которые смотрят дети, например, путем введения V-чипов. При этом должна работать Комиссия, которая будет изучать преимущества и недостатки мер. Для этих целей желательно установление: «требований для новых моделей телевизоров, предусматривающих наличие специального блока, предоставляющего возможность родителям или опекунам отфильтровать некоторые программы», а также «установление соответствующих рейтинговых систем» (Систем возрастной классификации).

Например, как знаки возрастных категорий и пиктограммы контента в Нидерландах ¹²:



Размещение знаков возрастной классификации на экране телевизора:



¹² Презентационный материал «Зарубежный опыт обеспечения информационной безопасности детей Интернет и мобильная телефония», Ефимова Л.Л., к.ю.н., доцент РГСУ

В телепрограмме:



На упаковке DVD и компьютерных игр:



На экране мобильного телефона:



С 2000 года в США и Канаде запрещено продавать телевизоры, не имеющие специального кодирующего устройства, позволяющего родителям программировать телевизор на прием передач с учетом их возрастной классификации.

Это сделано для того, чтобы защитить несовершеннолетних от телепередач, которые могут серьезно воспрепятствовать их «физическому, умственному и моральному развитию».

При предоставлении детям доступа в Интернет необходимо обязывать школы, библиотеки, интернет-кафе и компьютерные клубы устанавливать фильтры или блокирующее программное обеспечение. В 2004 г. правительство США выделило 9 млн. дол. США на программу внедрения контентных фильтров во всех школах страны, причем государство гарантирует оказание технической поддержки.

Или такая мера, как установление правила для услуг, оплата за предоставление которых происходит как плата за звонок (pay-per-call). В США существуют так называемые «Правила 900» при пользовании мобильной телефонной связи. Для того, чтобы защитить потребителей от случайных звонков и необходимости платить за них, номер, по которому предоставляются указанные коммерческие услуги должен начинаться с числа 900. Это позволяет родителям блокировать звонки на номера, начинающиеся с 900 и, таким образом защищать свой карман о необходимости платить за телефонные развлечения детей, а так же защитить детей от нежелательной информации, например, от такой, как секс по телефону и др.

С 2000 года в США и Канаде запрещено продавать телевизоры, не имеющие специального кодирующего устройства, позволяющего родителям программировать телевизор на прием передач с учетом их возрастной классификации.

С помощью государственного регулирования продажи можно также ограничить доступ несовершеннолетних к видеоматериалам с парнографией, насилием. То есть, ни один

ребенок, который останавливается у витрины с продажами, никогда не увидит никаких фильмов с насилием. Потому что такая продукция распространяется только в специализированных магазинах и в дальнем углу.

Результатом государственного регулирования является то, что, например, в США сцен жестокости, кровавых сцен в новостях увидеть нельзя, это запрещено.

В Японии вещатель обязан делать предупреждения, если в передаче есть сцены секса и насилия, посредством титров или наложений в ходе демонстрации этих передач, а также в предварительных комментариях, размещаемых в печатных средствах массовой информации и на страницах Интернета. И в других странах, таких как Франция, Италия также существуют жесткие правила, по которым вещатели не имеют права показывать передачи, наносящие вред психическому или нравственному развитию детей, демонстрирующие необоснованную жестокость, содержащие порнографию или побуждающие к расовой, сексуальной, религиозной или национальной нетерпимости.

Разработка специальных программ

Европейским Союзом и США разработаны соответствующие специальные программы, имеющие приоритетное финансирование, например, «Безопасный Интернет». В рамках такой социальной программы страны создают национальные центры, работающие в сфере обеспечения безопасного для детей использования сети Интернет.

Как правило, работа указанных национальных центров ведется по четырем направлениям:

1. создание и обеспечение функционирования в сети Интернет «горячей линии», предназначенной для выявления в сети противозаконной информации;
2. деятельность по ознакомлению родителей и детей об опасностях в Интернете и способах противодействия им;

3. создание «горячих линий» по оказанию детям консультативной помощи;

4. разработка и внедрение систем фильтрации интернет-контента.

Нужно сказать, что в западных странах с проблемой агрессивного негативного воздействия современных средств массовой информации на детей столкнулись раньше. Поэтому в этих странах государственное регулирование в области защиты прав детей в информационной среде получило дальнейшее развитие.

7.1.2. Меры общественного характера в области обеспечения безопасности детей в информационной сфере

Очень эффективно и своевременно в настоящее время проведение крупных акций, проведение, распространение, обобщение исследований в СМИ в данной области. Так в США итоги десятилетней программы, реализованной при поддержке государства, были очень сильно раскручены по средствам массовой информации и американцы считают, что именно после этого владельцы телеканалов осознали, что если они хотят жить в безопасной стране, они должны прислушаться. Другое дело, что это им не удастся. Но за этим постоянно следят, проводятся исследования, причем самыми разными организациями.

В частности Ассоциация американских бабушек, которая постоянно мониторит телевидение и раз в год сообщает, какой канал вырвался вперед по показам. Тот канал, который нарушает права детей, теряет в рекламных деньгах. Поэтому все каналы боятся бабушек и мам.

Результатом активной деятельности гражданского общества может стать создание коалиций, меморандумов, соглашений для защиты детей в информационной сфере. Например, пять главных интернет-компаний мира объявили о своём намерении объединиться с Национальным центром брошен-

ных и эксплуатируемых детей (NCMEC), чтобы начать кампанию по развертыванию технологий для борьбы с интернет-преступниками, эксплуатирующими детей. AOL, Yahoo!, Microsoft, EarthLink и United Online финансируют Технологическую коалицию с NCMEC, развивая и развертывая технологии, позволяющие предотвращать преступную деятельность интернет-дельцов по эксплуатации детей.

Коалиция имеет четыре основные цели:

- разработку и развитие технологических решений по опознаванию, обнаружению и уничтожению распространяемых изображений, несущих сцены сексуальной эксплуатации детей и детской порнографии;
- улучшение распространения информации в индустрии, создание централизованного информационного центра для известных изображений с детской порнографией и другой информации подобного рода, которую сетевые операторы могут использовать для блокировки и уничтожения;
- совершенствование и исследование законодательных инструментов, позволяющих обнаруживать и идентифицировать дистрибьюторов детской порнографии;
- исследование технологий, используемых преступниками для распространения детской порнографии и сокрытия следов своей деятельности.

Интернет-провайдеры могут предоставлять интернет-трафик с использованием услуги, используя данные, например, как Фонда по наблюдению за Интернетом (the Internet Watch Foundation) из опыта Британских Телекоммуникаций (British Telecommunications) для идентификации страниц, которые содержат неприличные фотографии детей. Когда такие страницы обнаруживаются, система создает сообщение об ошибке “URL страница не найдена”, вместо того, чтобы открыть искомую страницу или страницу с предупреждением.

Например, Специальная Группа Виртуальной Безопасности в США¹³ советует родителям:

- a) находиться рядом с детьми, когда они играют компьютерные игры, ищут какой-либо материал посредством Интернета или пишут письмо. Специалисты Группы Виртуальной Безопасности считают, что только таким образом можно не только контролировать нахождение детей в виртуальном пространстве, но и воспитывать правильную культуру пользования компьютерами и Интернетом среди детей.
- b) во-вторых, специалисты советуют устанавливать компьютеры в местах, где члены семьи проводят больше времени для того, чтобы незамедлительно среагировать на неординарное поведение со стороны детей.
- c) в-третьих, специалисты утверждают, что следует не скрывать от детей потенциальные опасности виртуального пространства, а рассказывать им для того, чтобы установленные родителями правила пользования или определенные запреты были аргументированы. Однако специалисты не советуют запугивать детей, а просто-напросто их информировать. Это делается для того, чтобы дети могли жить полноценной жизнью, используя Интернет для общения с друзьями и других занятий.
- d) в-четвертых, специалисты Группы Виртуальной Безопасности советуют разделить компьютер на несколько пользователей. Большинство операционных систем (включая Windows XP, Mac OS X и Linux) предоставляют возможность создания отдельных аккаунтов для родителей и детей. Если родители беспокоятся о том, что их дети могут случайным образом удалить, войти или изменить файлы или какие-либо документы в

¹³<http://www.us-cert.gov/cas/tips/ST05-002.html>

компьютере, то основной пользователь операционной системы (родители) может установить определенные запреты или ограничения на действия, которые второстепенные пользователи (дети) могут или не могут совершать.

- е) что касается безопасности в виртуальном пространстве, родители могут использовать функцию родительского контроля, имеющуюся в веб-браузерах (системы навигаций, такие как Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Например, в веб-браузере Internet Explorer существует функция, блокирующая виртуальные сайты, доступ к которым можно получить только посредством пароля, установленного родителями.

Известная компания “Microsoft” не осталась в тени и тоже внесла свой вклад в решение проблемы по защите детей в виртуальном пространстве, опубликовав на своем сайте 4 совета для родителей, которые помогут их детям, находясь в безопасности во время пользования Интернетом.¹⁴ Специалисты компании “Microsoft” советуют уделять внимание сайтам, требующие предоставления какой-либо личной информации (имя, телефон, адрес и т.д.). С помощью антивирусных программ и функции настроек защиты родителям можно либо установить какие-либо ограничения по использованию нежелательных сайтов, либо полностью заблокировать доступ. С целью выявления часто-посещаемых сайтов среди детей следует использовать функцию, позволяющую увидеть все виртуальные сайты. Таким образом, все вышеуказанные действия помогают проводить максимальный контроль посещаемых сайтов и предотвращать любые нежелательные действия, посягающие на детскую безопасность в виртуальном пространстве. Тем не менее, самым важным, по мнению ком-

¹⁴ <http://www.microsoft.com/protect/parents/childsafety/age.aspx>

пании “Microsoft”, является общение с детьми и постоянное информирование о кроющихся опасностях безответственного пользования Интернетом.

Несмотря на вовлеченность со стороны родителей, они не всегда в силах проконтролировать поведение их детей в виртуальном пространстве. Поэтому некоторые организации решили направить свои усилия непосредственно на детей. Например, Федеральное Агентство Управления Чрезвычайными Ситуациями разместило на своем виртуальном сайте красочный список правил, которые дети должны соблюдать во время пользования Интернетом:¹⁵

- 1) Я не буду давать информацию о моем адресе, номерах телефонов, месте работы родителей/рабочие телефоны, название или местонахождение школы без разрешения родителей.
- 2) Я незамедлительно расскажу своим родителям о любой информации, которая смутила меня.
- 3) Я никогда не соглашусь встретиться с кем-либо без разрешения родителей. Если мои родители дадут свое согласие, то я встречусь только в общественном месте, где много людей, или же с мамой или папой.
- 4) Я никогда не буду посылать другим людям свои фотографии или что-то другое без разрешения родителей.
- 5) Я не буду отвечать на сообщения, которые смущают меня. Я не виноват в том, что получаю такие сообщения. Если это произойдет, я сразу же скажу родителям, чтобы они обратились в соответствующую инстанцию.
- 6) Я постараюсь обсудить с родителями о правилах пользования виртуальным пространством. Мы вместе решим, сколько времени я буду проводить за компьютером, и какие сайты я могу посещать. Я не буду поступать иначе без разрешения родителей.

¹⁵http://www.fema.gov/kids/on_safety.htm



В Англии функционирует Центр Детской Эксплуатации и Виртуальной Безопасности,¹⁶ борющийся с проблемой детского сексуального насилия посредством целостного подхода – сотрудничество с другими международными организациями, а также с местными правозащитными органами для выявления педофилов, которые используют чаты, мобильную переписку (смс) и социальные сети (facebook, vkontakte и др.) с целью поиска очередных жертв. Центр спроектировал серии виртуальных программ и уроков для учителей и родителей с помощью самих детей и их учителей. Такие программы дают возможность детям сообщать о случаях виртуального преследования или дискомфорта общения с другими людьми.

В нашем обществе этой проблеме пока мало уделяется внимания, поэтому необходимы массовые информационные кампании, пропаганда активной гражданской позиции в области обеспечения безопасности детей в информационной сфере. Все компании, государственные органы, имеющие отношение к распространению информации должны осознать насколько губительно для всего общества влияние агрессивного СМИ. И здесь большая ответственность лежит, прежде всего, на

¹⁶http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/6982428.stm

школьных коллективах, родительской общественности и неправительственных организациях, которые могут сами помочь детям и привлечь внимание широкой общественности к данной проблеме.

Таким образом, мерами общественного характера являются:

- Экспертиза мирового опыта по регулированию СМИ.
- Просветительская деятельность, направленная на повышение уровня осознания проблемы агрессивного СМИ, интернет-контента в органах государственной власти (особенно исполнительной власти – МВД), интернет-сообществе (конференции круглые столы и др.).
- Создание горячих линий по борьбе с нелегальным интернет-контентом, распространением аудио-видео и печатной продукции, интеграция в международные системы мониторинга нелегального контента;
- Образовательная деятельность, направленная на повышение культуры пользования интернет – руководства для родителей, учителей и детей по пользованию Интернет в школах и в домашних условиях.
- Социальная реклама на телевидении и в Интернет, направленная на повышение бдительности взрослых пользователей интернет-услуг, ТВ в отношении своих детей.
- Создание сети интернет-ресурсов, телевизионных каналов и передач для детей. В области Интернет включающие образовательные и игровые ресурсы, поисковую систему, возможность безопасной переписки и on-line общения детей между собой – “интернет-пространство для детей”, школьные социальные сети и рекламирование этих ресурсов среди родителей.
- Финансирование и организация исследовательской деятельности, направленной на разработку систем контентной фильтрации, внедрение данных продуктов на рынок связи.

Необходимость решения вопроса о защите несовершеннолетних от неблагоприятного воздействия информационной среды стоит перед многими законодателями государств и всего международного сообщества в целом. Соответственно, остается актуальной задача обеспечения защиты прав детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию.

7.1.3. Медиаобразование

Пропаганда жестокости средствами СМИ, возрастающая роль Интернета, широкое распространение аудио-видео-материалов является не только социальной, но и педагогической проблемой. Так как от этого зависит уровень и качество образованности подрастающего поколения, готовности ее к самореализации в обществе. В настоящее время существует острая необходимость расширения содержания общего среднего образования, введения в него новых компонентов, связанных с обучением информационной безопасности. Для полноценного развития ребенка не достаточно создавать идеальную информационную среду, более важно и продуктивно заниматься развитием информационной безопасности личности школьника.

При этом важно, чтобы современные педагоги не только обладали всей полнотой информации по проблеме взаимоотношений детей и продук-



ции СМИ, но и владели знаниями и умениями медиаобразовательного характера, чтобы использовать реабилитационные возможности медиа культуры как в учебном процессе, так и во внеучебное время.

Анализ теории и практики российского и зарубежного медиаобразования

показывает, что медиаобразовательные концепции представляют прогрессивные тенденции современного общества. Существует много информационного материала по медиаобразованию, поэтому авторы не будут останавливаться на нем подробно. В Казахстане уже существуют школы, в которых открыты площадки по медиаобразованию, например, школа-гимназия №31 в г. Астане и другие. По мнению исследователей необходимо поддержать и развивать эту инициативу.

7.2. Рекомендации для специалистов организаций образования, работающих с детьми:

- 1) Если раньше взрослые старались предостеречь детей от опасностей, которые подстерегают их на улице, то сегодня возникла проблема безопасности ребёнка в киберпространстве. Для того чтобы обеспечить эту безопасность, необходимо, в первую очередь, самим хорошо знать эту зону. В рамках данного исследования самими учителями не раз поднимался вопрос о том, что их уровень знаний информационного пространства значительно отстает от знаний детей. Поэтому в первую очередь необходимо повышать уровень информационной грамотности самих учителей.
- 2) Учителям в рамках своих уроков необходимо как можно больше применять современные информационные технологии и предостерегать учеников о возможном их негативном влиянии.
- 3) В воспитательной работе уделять внимание воспитанию информационной культуры учащихся.
- 4) Проводить уроки медиаобразования, на которых давать самые необходимые знания по соблюдению безопасности в информационном пространстве.
- 5) Исследование показало, что только родители способны полностью защитить ребенка от негативного влияния информационной среды. Поэтому школе необходимо

проводить работу с родителями: проводить тренинги с родителями, на которых их обучать методам защиты ребенка (для этого можно приглашать местных специалистов организаций телекоммуникации), проводить собрания, на которых напоминать о мерах защиты детей (см. «Влияние аудио-видеопродукции, компьютерных и информационных носителей, пропагандирующих порнографию, жестокость и насилие, на физическое и психическое здоровье детей. Защита их нравственности. Методические рекомендации для педагогов, психологов, родителей и всех заинтересованных сторон»).

- 6) Необходимо тесное сотрудничество специалистов школ и других организаций и ведомств, защищающих интересы ребенка (участковые врачи, департаментов внутренних дел, связи и др.).

7.3. Рекомендации для СМИ от детей:

- 1) Нужно пересматривать и фильтровать программы и передачи для показа на ТВ, в печатной продукции (пройти цензуру),
- 2) Время показа надо пересмотреть, то есть если программа для взрослых, то показывать в вечернее время (более позднее) или выполнить кодирование программы.
- 3) Показывать больше передач о живой природе, об общечеловеческих ценностях и др.

7.4. Рекомендации для различных государственных органов от специалистов школ:

- 4) Повысить престиж учителя.
- 5) Увеличить зарплату учителя.
- 6) В педагогические вузы необходимо проводить отбор студентов по призванию.
- 7) Органу, который отбирает и контролирует ТВ передачи следить за позитивным характером передач.

-
-
- 8) Эксперимент по медиаобразованию в школах поддерживать и спонсировать.
 - 9) Внедрить проведение мероприятий и уроков, направленных на ограничение негативной информации для детей и учеников. Но более значимое влияние оказывают родители, поэтому проводить работу с ними.
 - 10) Проверять учителей на проф. пригодность.
 - 11) Контролировать интернет-сеть.
 - 12) Ввести «горячие линии».
 - 13) В процессе социализации дети приобретают совокупность понятий и представлений, социальных потребностей и качеств, которые отражают особенности семейной и социальной среды. Необходимо разработать и вводить соответствующие этические и юридические нормативы и ограничения в рекламной деятельности.

Глава 8. Выводы

- Можно сделать выводы, что на сегодняшний день информационная среда с точки зрения развития личности и ее информационной безопасности насыщена деструктивной, вредной информацией для развития детей. Информационное законодательство РК все еще остается весьма далеким от международных стандартов в сфере обеспечения информационной безопасности детей и требует усовершенствования.
- Дети очень активно используют различные информационные ресурсы: более половины опрошенных детей (59%) имеют персональные компьютеры дома, в среднем 68% детей пользуются Интернетом, 55% детей-респондентов имеет свой персональный DVD-плеер, 34% – видеоплееры или видеомagneитофоны, 23% опрошенных детей смотрят фильмы либо на дисках, либо загружают их из Интернета, 73% детей 10-18 лет имеет и пользуется собственными сотовыми телефонами. То есть можно сделать вывод, что при неправильном использовании информационных ресурсов подвергает риску свое физическое и психическое здоровье более половины детей.
- В городской местности дети чаще пользуются Интернетом дома или в интернет-кафе/компьютерных клубах, тогда как для сельских детей возрастает роль школы как места доступа к Интернету. К сожалению, Интернетом в библиотеках пользуется только 1% опрошенных детей.
- Более половины детей (старше 13 лет), по результатам социологического опроса, отметило избыток насилия во всех СМИ, кроме печатных, особенно на видео (60%). По Интернету, мобильной связи среди детей распространена также рассылка уличных драк, сцен жестокого

насилия. 75% мальчиков так или иначе будет смотреть этот материал, а 32% – будет рассылать своим друзьям и знакомым.

- 48% детей отметило доступность журналов эротического содержания. Возможность получить доступ к подобной литературе в гг. Алматы и Астане, а также в Алматинской и Акмолинской областях (62-67%) намного шире.
- В результате опроса выяснилось, что 34% детей сталкиваются с распространением религиозной литературы по домам. Наиболее широко распространено такое явление в гг. Астана и Алматы, Павлодарской (45-48%) и чрезвычайно высокий показатель наблюдается в Кызылординской области (63%).
- По результатам опроса, современные дети чаще всего пассивно проводят свое свободное время (смотрят ТВ, играют в компьютерные игры и др.). И только четверть детей играет во дворе в активные игры (футбол, волейбол, катаются на роликах, скейтбордах и др.), ходит на спортивные секции, выезжает на природу и т.д. Помимо снижения двигательной активности, дети также довольно редко общаются со своими родственниками (ходит в гости только 21% детей), читают (26%), делают что-то руками (рукодельничают, рисуют, мастерят что-нибудь только 14% детей) или занимаются искусством (рисование, шахматы, музыка – 9%).
- Большую часть опрошенных детей-пользователей Интернета интересует, прежде всего, музыка, фильмы, виртуальное общение и познавательная информация. Меньше 10% детей интересует информация, связанная с культурой, искусством и наукой. Чем старше возраст детей, тем больше дети играют в игры с элементами насилия, ценят развлекательный характер передач и

меньше – нравственные характеристики своих любимых героев.

- Дети, которые положительно относятся к сценам насилия на экране (делают фильм интересным, учит жизни), больше остаются в ночное время в компьютерных клубах/интернет-кафе, дольше играют в компьютерные игры, проявляют больший интерес к насилию в Интернете и их рассылке, эротике, меньше читают книги в свободное время. Дети, интересующиеся драками (реальными событиями) в Интернете, рассылкой такого рода видео – это дети, которые в ночное время «сидят» в Интернете, играют в компьютерные игры и остаются в компьютерных клубах/интернет-кафе, а в Интернете их интересуют, прежде всего, фильмы и эротика. Они любят смотреть боевики и фильмы-ужасы, потому что считают что насилие делает фильм интересным, более того, много времени уделяют компьютерным играм и при этом больший интерес испытывают к жестоким играм. Эта категория детей не занимается самообразованием, не читает в свободное время книги.
- 48% детей отметило доступность для них журналов эротического содержания, 3% детей от 10 до 18 лет любят смотреть по телевизору кадры такого содержания. По результатам корреляционного анализа, те дети, которые любят смотреть эротику чаще всего: пропускали школьные занятия из-за того, что смотрели видео, играли в компьютерные игры, «сидели» в Интернете или были в компьютерном клубе; считают, что их родители не понимают их (проблемы, желания); имеют вредные привычки: потребление спиртных напитков, пива, курят, играют на деньги и имеют ранние половые связи.
- Больше половины опрошенных детей (78%) смотрят телевизор по ночам, половина – ночью смотрит видео,

36% – «сидит» в Интернете, 36% – играет в компьютерные игры, 27% – использует мобильный Интернет. Причем, смотрит постоянно ТВ в ночное время – 16%, часто – 20%. То есть можно сказать, что третья часть детей регулярно подвергает свое здоровье риску. Совершенно недопустимым является присутствие детей в компьютерном клубе/интернет-кафе ночью, и все же такие дети составляют 9%.

- С детьми о вредном воздействии информационных средств говорит больше половины (72%) родителей и 20% других родственников. Из работников школы, которые проводят такую работу с детьми, 42% детей отметило учителей, классных руководителей, 8-9% – преподавателей ОБЖ, психологов, других специалистов в школе. Наибольшая доля детей, с которыми вообще никто не говорит о вредном воздействии информационных технологий в Актюбинской, Павлодарской (24-25%) и Южно-Казахстанской (42%) областях.
- По результатам анализа, в настоящее время только участие родителей в жизни играет очень большую роль в обеспечении безопасности детей в информационной среде. Однако сами родители при воспитании ребенка доверяют больше учителям – 47%, затем друзьям и родственникам – 35%, себе – 27% и 27% – телепередачам. То есть родители свою воспитательную роль ставят на последнее место после всех, на уровне СМИ.
- Однако 70% родителей считают, что все-таки как-то защищают детей от неблагоприятного воздействия различной информации. Но поскольку существует реальное несоответствие между грамотностью в отношении информационных средств между детьми и взрослыми, большинство взрослых мало знает о том, что делают их дети в Интернете или как они это делают. Поэтому

родители нуждаются в соответствующей информации для того, чтобы обеспечить безопасность детей от вредной аудио-видеопродукции, в Интернете и компьютерных играх.

- По мнению опрошенных родителей, телевидение и Интернет оказывают как положительное, так и отрицательное влияния на развитие ребенка. Из положительных характеристик отмечаются: влияние на интеллектуальное развитие ребенка, расширение его кругозора, развитие самостоятельного мышления. Из отрицательных самыми значимыми являются: препятствие физическому развитию ребенка, моральное развращение ребенка, способствование его сексуальной раскрепощенности, отвлечение ребенка от реальной жизни и ухудшение внимания.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время практически все дети (90%) являются пользователями различных информационных средств, минимум третья часть детей ежедневно наносит вред своему здоровью, не соблюдая режим использования этих средств. Большинство родителей и учителей не знает каким образом можно защитить детей от неблагоприятного воздействия информации, так как отстает в информационной грамотности от своих детей. По мнению детей и специалистов, наибольший вред ребенку наносят компьютерные игры и видео, и именно эти средства менее всего контролируются родителями. Чем старше становится ребенок, тем он меньше внимания получает со стороны родителей, но в то же время, тем он в большей степени становится потребителем различных информационных средств, то есть подвергается угрозам. Больше всего подвергаются негативному воздействию СМИ, Интернета, видео- и аудиопродукции мальчики областных центров, так как именно они являются самыми частыми пользователями этих средств, но именно на них меньше всего обращают внимание родители.

Приложение 1. Методика выполнения исследования

Данное исследование было выполнено в 16 регионах республики в городской и сельской местности.

В рамках исследования были применены как качественные (фокус-групповые дискуссии с детьми и специалистами, глубинные интервью с экспертами), так и количественные (анкетный опрос детей и родителей) методы исследования:

Перед выполнением социологического опроса было выполнено **Кабинетное исследование** для изучения вторичных источников информации (результаты подобных исследований, выполненных в Казахстане и других странах, законодательные, программные и другие документы, данные ведомственной статистики и Агентства РК по статистике и т.д.) и выполнения ситуационного анализа по вопросу обеспечения информационной безопасности детей в Казахстане, а также изучения мирового опыта по обеспечению безопасности детей в информационной сфере. Через данный метод исследования был выполнен анализ нормативно-правовой основы для проведения исследования.

Для опроса детей и их родителей был применен метод **Анкетного интервью**. Всего опросом было охвачено 1181 детей (1005 детей в возрасте от 10 до 18 лет и 176 детей – от 6 до 9 лет), а также 576 родителей.

Таблица 30. Выборка детей и родителей

Регион	10-18 лет	6-10 лет	родители
г. Астана	80	10	37
г. Алматы	90	10	40
Акмолинская	50	13	25
Актюбинская	54	6	31
Алматинская	70	10	35
Атырауская	52	11	38
Восточно-Казахстанская	72	25	35

Жамбылская	60	10	35
Западно-Казахстанская	50	10	35
Карагандинская	71	10	35
Костанайская	60	10	35
Кызылординская	50	10	31
Мангистауская	56	11	42
Павлодарская	50	10	46
Северо-Казахстанская	50	10	35
Южно-Казахстанская	90	10	41
Всего	1005	176	576

Через данный метод опроса была выяснена текущая ситуация по использованию различных источников информации детьми и подростками, уровень распространенности информации, влияющей на психо-физическое развитие детей (ТВ, Интернет), степень угрозы воздействия телевидения и Интернета на психическое и физическое развитие детей; степени осведомленности родителей об используемых источниках информации их детьми и другие вопросы для оценки уровня обеспечения безопасности детей в информационной сфере.

Также для выяснения более глубинных проблем были выполнены **фокус-групповые дискуссии** с детьми и специалистами, работающими с детьми (учителями, школьными психологами). Всего было выполнено 4 фокус-групповые дискуссии (2 с детьми и 2 со специалистами).

Для опроса экспертов в области информационной безопасности детей был применен метод **глубинного интервью**. Всего было выполнено 10 глубинных интервью с экспертами (администрацией школ, представителями НПО, работающими в данной области, психологами, педиатрами, работниками сферы телекоммуникации, представителями СМИ и другими).

Статистический анализ количественных данных был выполнен в программе SPSS 19 версии.

Приложение 2. Терминологический словарь (терминология, используемая Агентством РК по статистике)

Интернет (от слова “internet”) – это глобальная единая сеть, состоящая из компьютерных сетей, использующих единое стандартное цифровое поле.

Интернет пользователь – гражданин Казахстана, пользующийся Интернетом

Мобильный Интернет – пользование Интернетом посредством сотовых телефонов

Сотовый телефон – разновидность телефона, предназначенный для общения в зоне покрытия сотовой связи.

Электронная почта – сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей.

Персональный компьютер – универсальный компьютер, предназначенный для индивидуального использования. Обычно персональные компьютеры проектируются на основе принципа открытой архитектуры и создаются на базе микропроцессоров.

DVD-плеер – устройство, которое воспроизводит видео файлы на DVD-дисках

Компьютерная грамотность – навыки работы в области информатики необходимые каждому человеку для эффективного использования компьютерных технологий

Начинающий пользователь – граждане, владеющие минимальными навыками работы на компьютере (копирование файлов, работа с дисковыми устройствами и компьютерные игры).

Обычный пользователь – граждане, владеющие базовыми навыками работы на программах (Microsoft Office – Excel, Word).

Опытный пользователь – граждане, владеющие большим опытом работы с различными программами (Corel Draw, MS Project, AutoCAD, SPSS).

Программист – граждане, которые могут независимо заниматься составлением новых программ с помощью специальных языков программирования (Basic, Pascal, Java, C++)

ADSL – новая технология, предоставляющая высокоскоростной доступ к Интернету.

Веб-сайт – совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу и по дизайну, а также находящиеся на одном веб-сервере.

Приложение 3. Таблицы

Таблица 31. Как участие родителей влияет на предпочтения детей в информационном пространстве, %

	родители часто интересуются								Обсуждают родители с детьми					Родители контролируют		
	Школьными делами ребенка	Как проводит ребенок свободное время	Что дети смотрят на ТВ	Какое видео смотрят дети	Какую музыку слушают дети	В какие компьютерные игры играют дети	Тем, какие сайты посещают дети в Интернете	Увиденное по ТВ	Увиденное видео	Информацию из Интернет	Компьютерные игры	Сколько времени дети проводят у телевизора, за компьютерными играми, Интернет	В компьютерных клубах, интернет-кафе	Говорили о плохом воздействии телевидения, Интернет, видео игр		
Дети смотрят телевизор ночью после 22:00					-2,2***											
Дети смотрят видео ночью после 22:00																

Интерес к более жестоким компьютерным / видео играм	0,280***
«Сцены насилия в фильмах учат жизни»	
Остаюсь в компьютерном клубе/ интернет-кафе в ночное время	0,224***
Сижу в Интернете (ч/з компьютер), всего часов	0,223***
Играю в компьютерные игры /игровые приставки, всего часов	0,270***
Драки (реальные события) интересуют в Интернете	0,207***
Интересует в Интернете эротика	0,268***
Считаю, что сцены насилия в фильмах закаляют психику	0,303***
Дети, которых интересует в Интернете насилие, драки (реальные события)	
В свободное время сижу в Интернете	0,211***
В свободное время играю в компьютерные игры	0,226***
Сижу в Интернет (ч/з компьютер) в ночное время	0,280***
Играю в компьютерные игры/игровые приставки в ночное время	0,315***
Остаюсь в компьютерном клубе/ интернет-кафе в ночное время	0,372***
Играю в компьютерные игры /игровые приставки, всего часов	0,329***
Интересуют в Интернете фильмы	0,254***
Интересуют в Интернете эротика	0,339***
Считаю, что сцены насилия делают фильм интересным	0,222***
Считаю, что сцены насилия в фильмах учат жизни	0,207***
Считаю, что сцены насилия в фильмах закаляют психику	0,301***
Интерес к рассылке видеосъемки уличной драки	0,249***

По ТВ люблю смотреть боевики	0,212***
По ТВ люблю смотреть фильмы-ужасы	0,226***
По ТВ люблю смотреть эротику	0,256***
Играют в более жестокие компьютерные /видео игры	0,208***
Интерес к рассылкам насилия	
В свободное время читаю книги	-0,297***
В свободное время делаю уроки, занимаюсь самообразованием	-0,242***
Смотрю телевизор в ночное время	0,220***
Смотрю видео в ночное время	0,259***
Играю в компьютерные игры/игровые приставки в ночное время	0,284***
Остаюсь в компьютерном клубе/ интернет-кафе в ночное время	0,346***
Сижу в Интернете (ч/з компьютер), всего часов	0,218***
Играю в компьютерные игры /игровые приставки, всего часов	0,279***
Драки (реальные события) интересуют в Интернете	0,249***
Интересует в Интернете эротика	0,214***
Считаю, что сцены насилия делают фильм интересным	0,356***
По ТВ люблю смотреть боевики	0,363***
По ТВ люблю смотреть фильмы-ужасы	0,224***
Играют в более жестокие компьютерные игры	0,394***

Использованная литература

1. Европейская Конвенция о трансграничном телевидении, <http://www.medialaw.ru/publications/books/indep3/1.html>;
2. Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод;
3. <http://www.medialaw.ru/>, сайт Право и средства массовой информации – Институт проблем информационного права, 1995-2006
4. Директива Совета Европейского Союза 89/552/ЕЕС от 3 октября 1989 г. о координации определенных положений, установленных законодательно, регулятивно либо административно странами-участниками (европейской Конвенции о трансграничном телевидении) в области осуществления телевизионного вещания, http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/dir_89-552-ec/text.htm;
5. Презентационный материал. «Зарубежный опыт обеспечения информационной безопасности детей Интернет и мобильная телефония», *Ефимова Л.Л., к.ю.н., доцент РГС*;
6. Директива о трансграничном телевидении и ее ревизия 1997 года. Стефан Ферхульст
7. План мероприятий по безопасному Интернету Европейского Союза, Послание Комиссии Европейского Парламента, Европейского Совета, Экономического и Социального Комитета и Комитета Регионов –
6. http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/poslanie.htm;
8. Закон о защите детей в Интернете, (The Childrens Internet Protection Act 2000 – **CIPA**) – <http://www.fcc.gov/cgb/consumerfacts/cipa.html>;

-
9. Закон «О защите неприкосновенности частной жизни детей 1998 г.» (The Childrens Online Privacy Protection Act of 1998 – **COPPA**) (Федеральный закон США Title 15, Section 6501) – <http://www.ftc.gov/ogc/coppa1.htm>;
 10. Зарубежный опыт законодательной деятельности по обеспечению защиты детей и подростков в сфере телевидения и радиовещания (по материалам российской и зарубежной печати) – Аналитическое управление Аппарата Государственной Думы, 2008 – <http://wbase.duma.gov.ru:8080 /law?hdoc&nd=981600685&nh=0> ;
 11. Законодательство Великобритании: Закон Великобритании о видеозаписи 1984 г., Закон о кинематографии 1937 года, Законом о защите детей 1978 года, Закон Великобритании о непристойных публикациях 1959 года ;
 12. Законодательство ФРГ: Закон о распространении материалов, вредных для молодежи 1953 г., Закон об информационных и коммуникационных услугах 1997 г., Законом 1961 г. о распространении печатных материалов, наносящих моральный вред молодежи;
 13. <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/ua/moral.htm>, Закон Украины «О защите общественной морали»;
 14. <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/ge/moral.htm>, Закон Грузии «О защите несовершеннолетних от вредного влияния»
 15. <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/index.php>, Законодательство о СМИ в странах СНГ и Прибалтики
 16. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
 17. Доклад о состоянии законодательства о СМИ в Республике Казахстан. – сайт Право и СМИ Центральной Азии, <http://medialaw.asia>
-

-
18. О правах ребенка в Республике Казахстан. Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года N 345
 19. Закона РК «О СМИ»
 20. <http://www.inform.kz/rus/article/2210461>
 21. <http://www.zakon.kz/page,1,6,183212-vlasti-atoryaunamereny-vesti-uchjot.html>
 22. <http://www.kt.kz/index.php?lang=rus&uin=1133168071&chapter=1153500006>
 23. <http://www.aktau-business.com/2010/11/05/kazahstanlidiruet.html>

Исполнители проекта

Центр исследований Сандж
Авторы пособия: Смагулова Шынар,
Байтугелова Наталья,
Наурызбаев Темиржан.

Мы будем рады услышать Ваши отзывы
по данной серии пособий по электронной почте
sange.kz@gmail.com
и по телефону 8 7172 24 12 88.
Коллектив авторов.
© ИЦ Сандж. 2010.

Подписано в печать 02.11.2010 г.
Гарнитура «Times New Roman». Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ.л. 7,5. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии
ИП «Бывалин В.В.»
г. Астана, тел.: (7172) 47 88 90
